

Unsere Zukunft
im Fokus

Novelis

An unsere Partner



In diesem Jahr hat Novelis unseren Antrieb, gemeinsam eine nachhaltige Welt zu gestalten, weiter durchgesetzt. Gleichzeitig haben wir ein Rekordergebnis erzielt und unsere hoch geschätzten Grundwerte gewahrt.

Als Unternehmen mit Vision verpflichten wir uns

dazu, die Umwelt zu schützen und erhalten und täglich einen positiven Beitrag für die Menschen, Kunden und Gemeinschaften zu leisten. Unsere Investitionen in Sicherheit, Infrastruktur, globale Partnerschaften, Innovation und unsere Mitarbeiter haben unseren Antrieb vorangebracht und unser Unternehmen auf ein langfristiges, nachhaltiges Wachstum ausgerichtet.

Wir sind zu einem führenden Unternehmen in unserer Branche geworden, da wir unsere Kunden in den Märkten für Getränkedosen, Automobile und Spezialitäten erfolgreicher machen. Im Automobilbereich beschleunigen wir zum Beispiel die Zusammenarbeit mit unseren Kunden durch unser neu gegründetes globales Netzwerk von Customer Solution Centern, das hochmoderne, innovative Konstruktionen unterstützt, welche die nächste Fahrzeuggeneration prägen. Wir sind nicht mehr nur ein Materiallieferant, sondern inzwischen auch ein Lösungsanbieter, der branchenübergreifend Lösungen wie Batteriegehäuse für Elektrofahrzeuge entwickelt. Diese Arbeit ermöglicht eine schnellere Nutzung von Aluminium in Fahrzeuganwendungen, die vorher nicht möglich gewesen ist. Gleichzeitig erweitern wir unser Produktportfolio, um unseren Kunden die leistungsstärksten Aluminiumlegierungen anzubieten.

Als Teil eines hochmodernen Fertigungssektors arbeiten wir nicht nur mit unseren Kunden und Branchenkollegen zusammen, um die Technologie und weitere Innovationen voranzutreiben, sondern fördern auch das Wachstum und die Entwicklung unserer hochqualifizierten Mitarbeiter. Indem wir die besten Talente anwerben und binden und die richtigen Investitionen in die Aus- und Weiterbildung tätigen, können wir die neuen Technologien und Prozesse voll ausschöpfen. Bei Novelis engagieren wir uns langfristig für unsere Mitarbeiter. Wir beschäftigen zum Teil mehrere Generationen von Familien, die seit Jahrzehnten unsere Belegschaft bilden, und bauen gleichzeitig eine Pipeline neuer Talente auf.

Ich bin stolz darauf, dass unser Nachhaltigkeitsbestreben weiterhin zu hervorragenden Ergebnissen führt. Im vergangenen Jahr haben wir mehr als 70 Milliarden gebrauchte Getränkedosen recycelt und den Rezyklateinsatz bei unseren Produkten von 57 auf insgesamt 61 Prozent erhöht. Unsere Werke auf der ganzen Welt reduzieren weiterhin die Treibhausgasemissionen, begrenzen den Wasserverbrauch und senken den Stromverbrauch, während die Gesamtproduktion gegenüber dem Vorjahr kontinuierlich verbessert wird.

Ich freue mich über das Wachstum unseres Geschäfts und die Fortschritte unserer zielgerichteten Initiativen. In Partnerschaft mit unseren vielen Stakeholdern gestalten wir gemeinsam eine nachhaltige Welt, indem wir bessere und sicherere Produkte herstellen, wertvolle natürliche Rohstoffe schützen und die Lebensqualität in den Gemeinden, in denen wir leben und arbeiten, verbessern.

Steve Fisher
President und Chief Executive Officer



Unsere Zukunft im Fokus

Bei Novelis ist alles, was wir tun, zukunftsgerichtet, da wir wissen, dass wir uns durch eine vorausschauende Denkweise und Zusammenarbeit innerhalb und außerhalb des Unternehmens an eine sich ständig verändernde Welt anpassen müssen. Durch Investitionen in neue Anlagen, Technologien, Prozesse und die besten Köpfe der Branche sind wir bestens gerüstet, die Herausforderungen von heute zu meistern und uns als weltweit führender Anbieter von Innovationen und Lösungen im Bereich Aluminium auf die Chancen von morgen vorzubereiten.

Rekord in der finanziellen und operativen Leistung

Die operativen und finanziellen Ergebnisse von Novelis für das Geschäftsjahr 2019 waren aufgrund des großen Engagements unserer Kollegen und der starken Partnerschaften, die wir mit unseren Kunden pflegen, hervorragend und haben unser Unternehmen auf ein langfristiges, nachhaltiges Wachstum ausgerichtet.

FRP-Lieferungen:

3.274
Kilotonnen

Reingewinn:

434
Millionen USD

Bereinigtes EBITDA:

1.368
Milliarden USD

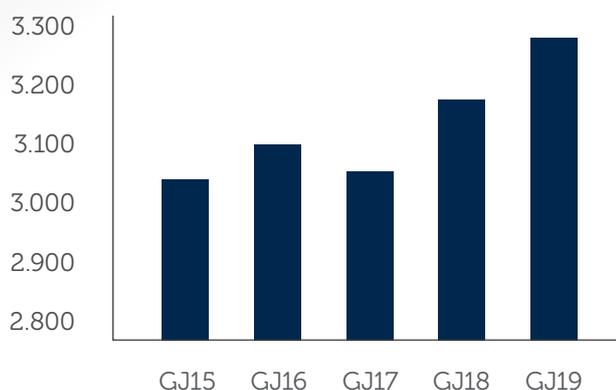
Umsatz:

12,3
Milliarden USD

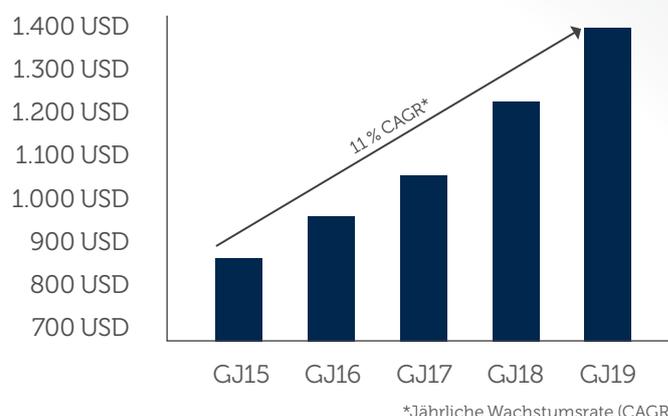
Free Cash Flow:

408
Millionen USD

FRP-Lieferungen (kt)



Bereinigtes EBITDA (Millionen USD)



FY 19

war ein spannendes Jahr für Novelis, da wir viele bedeutende strategische Investitionen getätigt haben, um unser Produktportfolio zu diversifizieren, die Produktionskapazität zu erhöhen und die Kundenbeziehungen zu stärken. Diese Maßnahmen stellen sicher, dass wir uns klar auf die Bedürfnisse unserer Kunden konzentrieren und gleichzeitig unserem Antrieb, gemeinsam eine nachhaltige Welt zu gestalten, gerecht werden.



In Südamerika, im Werk Pindamonhangaba (Pinda), investierte Novelis 175 Millionen US-Dollar in die Erweiterung seiner Walz- und Recyclingkapazität. Der Ausbau des Vorzeige-Werks in Südamerika mit einer zusätzlichen Walzkapazität von 100 Kilotonnen und einer erhöhten Recyclingkapazität von 60 Kilotonnen kommt den Getränkedosen- und Spezialkunden in der Region zugute. Die Investition umfasst auch einen neuen Bahnhof, der die Anbindung des Werks in Pinda mit den wichtigsten Knotenpunkten des modernen Schienenverkehrssystems sicherstellt, und den CO₂-Ausstoß durch den Transport von Produkten auf der Schiene gegenüber der Straße um rund 73 Prozent senkt. Das Projekt soll bis 2021 abgeschlossen sein und mehr als 50 neue Arbeitsplätze schaffen.

Das Unternehmen investiert außerdem rund 180 Millionen US-Dollar in die Verdoppelung seiner Kapazität für die Automobilfertigung in unserem Werk in Changzhou, China. Mit der Erweiterung der Anlage um eine zweite CASH-Linie (Continuous Annealing Solution Heat, Durchlaufungsglühen), eine Hochgeschwindigkeitsschneidanlage und eine vollautomatische Verpackungsanlage wird die Kapazität um 100 Kilotonnen erhöht. Das Werk in Changzhou wird weiterhin ein Ort sein, an dem Industriepartnerschaften und die Zusammenarbeit mit Kunden einen unvergleichlichen Rahmen für die Entwicklung und Einführung von leistungsstarken, aluminiumintensiven Fahrzeugen bieten. Das Projekt wird voraussichtlich 2020 in Betrieb gehen und rund 160 neue Arbeitsplätze schaffen.

Zu guter Letzt wird Novelis mit einer Investition von 300 Millionen US-Dollar in ein neues Werk in Guthrie, Kentucky, den nordamerikanischen Automobilmarkt bedienen. Das Werk wird Wärmebehandlungs- und Vorbehandlungsanlagen umfassen und eine Jahreskapazität von 200.000 Tonnen haben. Das ca. 37.000 Quadratmeter große, hochmoderne und energieeffiziente Werk soll 2020 eröffnet werden und rund 125 neue Arbeitsplätze schaffen.

Innovation für mehr Wachstum und Nachhaltigkeit

Während Innovationen als treibende Kraft für die Geschäftsstrategie von Novelis fungieren, stellen Forschung, Entwicklung und Technologie die Weichen für die Umsetzung von Ideen in nachhaltige Lösungen für unsere Kunden.



Customer Solution Center

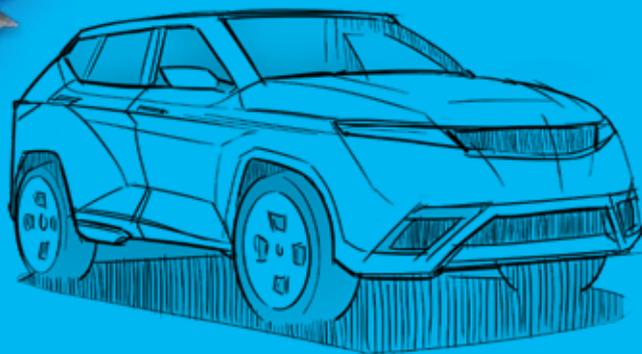
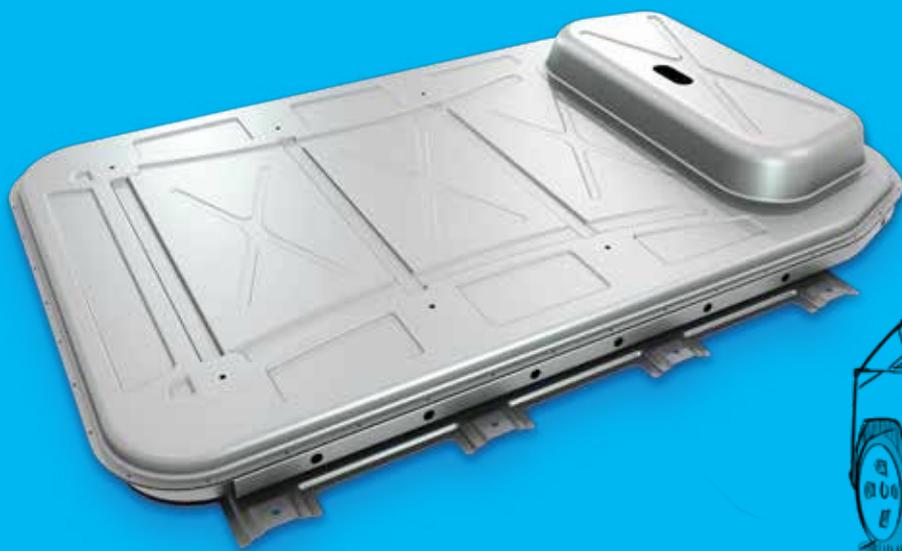
In diesem Jahr gab Novelis die Einrichtung eines globalen Netzwerks von Customer Solution Centern (CSCs) bekannt, um gemeinsame Innovationen zwischen Novelis und Automobilherstellern für Fahrzeugdesigns der nächsten Generation zu beschleunigen. Die Einrichtungen werden von Teams aus branchenführenden Forschern, Konstrukteuren und Ingenieuren geleitet, die sich in unmittelbarer Nähe der Fertigungsstätten der Automobilhersteller in Nordamerika, Asien und Europa befinden.

Das CSC-Konzept verwandelt Novelis von einem Materiallieferanten in einen Lösungsanbieter, da es einen tieferen Einblick in Technologie, Produktion und Innovation bietet. Novelis arbeitet mit Autoherstellern zusammen, um herauszufinden, wie leichtes Aluminium mit hoher Festigkeit optimiert werden kann, um die besten Lösungen für bestimmte Anwendungszwecke zu den richtigen Kosten zu entwickeln und um besser mit Stahl und anderen Materialien konkurrieren zu können.

Die CSCs von Novelis schaffen eine Umgebung zur Demonstration von Produktkonzepten, zur Simulation von Kundenprozessen und Leistungsfähigkeit bei Beanspruchung. Die Zentren nutzen auch Daten, um die Stakeholder in der gesamten Lieferkette über Faktoren zu informieren, die von der Formgebung über die Verbindung bis hin zur Kalkulation reichen. Jedes Zentrum umfasst Hightech-Entwicklungsmaschinen, die von computergestützter Konstruktionssoftware (CAD) bis hin zu Funktionen für die virtuelle Zusammenarbeit und Visualisierungstechnologien reichen.

Novelis entwickelt innovative Lösung für EV-Batteriegehäuse

Novelis hat die erste Batteriegehäuselösung aus Aluminium entwickelt, um die Bedürfnisse von Kunden auf den schnell wachsenden Märkten für Elektrofahrzeuge und Batterien zu erfüllen. Dieses global verfügbare, innovative Design für Autos der nächsten Generation ermöglicht eine nachhaltigere Mobilitätslösung für batteriebetriebene Elektrofahrzeuge, ein Weltmarkt, der sich bis 2025 mehr als verdreifachen dürfte.



Konstruktion – Das Gehäuse, das mit Novelis Advanz™-Aluminiumprodukten gebaut und Teil des Novelis Alumineering™-Portfolios – eine Sammlung von Designlösungen für die Automobilindustrie – ist, ist bis zu 40 Prozent leichter als eine vergleichbare Stahlkonstruktion. Infolgedessen kann sich das Gehäuse mit der branchenweit besten Energiedichte messen, da es mehr als 160 Wattstunden pro Kilogramm ermöglicht – eine äußerst effiziente Konstruktion für Autohersteller und Hersteller von Tier-1-Akkupacks. Es kann zudem alle Arten von Batteriezellen beherbergen und ist speziell auf batteriebetriebene Elektrofahrzeuge mit größeren Akkus wie Pick-up-Trucks, SUVs und Crossover-Fahrzeuge ausgelegt. Für Elektrofahrzeuge in der Massenproduktion ist die Aluminiumkonstruktion von Novelis im Vergleich zu aluminiumextrusions- und aluminiumgussintensiven Konstruktionen die kosteneffektivste Lösung.

Wert – Durch die Verwendung der überaus formbaren Legierungen von Novelis bietet das Batteriegehäuse Autoherstellern die Möglichkeit, tiefgezogene, komplexe Formen zu erzielen, die auf die spezifischen Anforderungen des Fahrzeugdesigns zugeschnitten sind. Das leichte Material mit hoher Festigkeit kann dazu beitragen, die Reichweite zu erhöhen, sodass Fahrzeuge mit einer einzigen Ladung 6 bis 10 Prozent weiter fahren können.

Innovation – Mit Sicherheit als oberster Priorität verwendete Novelis umfangreiche Computersimulationen, um zu demonstrieren, dass die innovativen Batteriegehäuse mit hoher Festigkeit Straßengeröll und Fahrzeugunfällen standhalten können. Das Batteriegehäuse besteht aus hochwertigen Novelis Advanz™-Legierungen, die heute bereits in mehr als 225 Fahrzeugmodellen zum Einsatz kommen.

Viele Automobilhersteller investieren mehr Zeit und Ressourcen in die Bereiche Elektrifizierung, Konnektivität und autonomes Fahren und suchen nach Lieferanten, die gemeinsame Leichtbau-Lösungen anbieten. Da Automobilhersteller auch weiterhin in nachhaltige Mobilität investieren, wird Aluminium zunehmend zum Material der Wahl, um die Leistung, den Kraftstoffverbrauch und die Sicherheit zu verbessern und gleichzeitig die Fahrzeugemissionen zu senken.

Novelis führt ein erstklassiges Fertigungsmanagementsystem ein

Die Standardisierung von Betriebssystemen und Verfahrensweisen ist unerlässlich für das Erreichen unserer neuen wesentlichen Drei-Jahres-Leistungsindikatoren, die wir als „Focused 5 Goals“ bezeichnen. Zu diesem Zweck setzte der Novelis Manufacturing Council, der die Kapitalinvestitionen und die Erprobung neuer Verfahren in unseren weltweiten Betrieben überwacht, „World Class Manufacturing“ (WCM) ein, um die betriebliche Effizienz des Unternehmens weiter zu verbessern.

WCM ist ein Managementsystem, das Verfahrensweisen zu den Faktoren Total Quality, Total Productive Maintenance und Lean/6 Sigma-Praktiken in einem systematischen Ansatz zusammenfasst, um Produktionseinbußen zu erkennen, zu messen und zu beseitigen. Ziel des WCM-Systems ist es, bisher isolierte Initiativen in ein umfassendes Programm zu integrieren, das im gesamten Unternehmen einheitlich angewendet wird. Bis heute hat Novelis 34 Verbesserungsprojekte in vier Werken gestartet und Einsparungen in Höhe von rund 2 Mio. US-Dollar ermittelt.



Novelis Standort Nachterstedt erreicht wichtigen Meilenstein

Das deutsche Recyclingzentrum Nachterstedt hat mit dem ersten erfolgreichen 6-Strang-Gussverfahren einen wichtigen Meilenstein erreicht. Hierdurch konnten anstelle von bisher fünf gleichzeitig sechs Barren gegossen werden. Das 6-Strang-Verfahren wird ab dem Geschäftsjahr 2020 zusätzliche Recyclingkapazitäten von 20.000 Tonnen schaffen.

Globales Forschungs- und Technologiezentrum von Novelis erhält ISO-Akkreditierung

Im Rahmen der kontinuierlichen Verpflichtung, Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität bereitzustellen, erhielt das Novelis Global Research and Technology Center (NGRTC) in Kennesaw, Georgia, von der International Standards Organization die höchste international anerkannte Akkreditierung für Prüf- und Kalibrierungslaboratorien. Die Akkreditierung wurde für Unternehmen entwickelt, die beabsichtigen, ein Qualitätssystem einzuführen, das ihre Fähigkeit, durchgehend gültige Ergebnisse zu erzielen, weiter verbessert. Die Akkreditierung erfüllt die Benchmark-Anforderungen für die Einstufung in die Kategorie „Allgemeine Anforderungen an die Kompetenz von Prüf- und Kalibrierlaboratorien“.

Jahres- rückblick

Dank unserer engagierten und talentierten Mitarbeiter weltweit, unserer kontinuierlichen Kundenorientierung, der Verbesserung der betrieblichen Effizienz und der Optimierung der Produktentwicklung über alle Wertschöpfungsströme hinweg, hat Novelis in diesem Jahr neue Geschäfte erzielt und mehrere Branchenauszeichnungen und Würdigungen erhalten.

Automobil

Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass Novelis weiterhin einzigartig aufgestellt ist, um die besten Lösungen zu den richtigen Kosten für Fahrzeugdesigns der nächsten Generation anzubieten. Wir haben fortwährend innovative Produkte geliefert, die einen Mehrwert für unsere Kunden schaffen, und wir haben mit Ingenieuren und Konstrukteuren aus der ganzen Welt zusammengearbeitet, um die Zukunft der Mobilität zu gestalten.

Viele der weltweit besten Marken bitten uns um Mitwirkung an der Konstruktion der sichersten, stärksten und leichtesten Autos und Lastwagen, die bis dato konzipiert wurden. Zu diesem Zweck liefern wir innovative Lösungen wie unsere Advanz™- und Fusion™-Produkte und das Alumineering™-Portfolio aus hochleistungsfähigem, leichtem Aluminium, mit denen Autohersteller neben anderen Konstruktionsoptimierungen unter anderem auch die Emissionen reduzieren und die Sicherheit verbessern können.

Porsche 911

Die achte Generation des Porsche 911 ist die Summe seiner Vorgänger – ein Spiegelbild der Vergangenheit und die Vision einer nachhaltigen Zukunft.

Novelis ist Hauptzulieferer für den neuen 911 und liefert 90 kg Aluminium für die Karosserieteile, Kotflügel, Türen und Motorhauben. Unsere innovativen Aluminiumprodukte wie Advanz™ 6HF-e200 wurden speziell für Automobilanwendungen mit hohen Anforderungen an die Formbarkeit entwickelt.

Der brandneue 911 wurde umfassend neu konstruiert und verfügt nun über eine neue Plattformstruktur aus leichtem Aluminium mit hoher Festigkeit, die ein Novum darstellt. Das neue Design optimiert die Gewichtsverteilung und die Steifigkeit, wodurch das Gesamtgewicht um 45 Kilogramm verringert und die Aerodynamik, die Leistungseigenschaften, die strukturelle Beständigkeit und der Kraftstoffverbrauch verbessert werden.





Jaguar I-PACE

Novelis liefert seine hochwertigen Advanz™-Produkte für den kürzlich vorgestellten vollelektrischen Jaguar I-PACE. Das erste vollelektrische Fahrzeug des Autoherstellers zeichnet sich durch eine außergewöhnlich starke, steife Aluminium-Leichtbauweise aus, die das Gewicht reduziert und die Reichweite der Batterie auf bis zu 480 Kilometer erhöht sowie gleichzeitig eine herausragende Fahrdynamik und Sicherheit bietet.

Toyota RAV4

Toyota stellte 2019 seinen brandneuen SUV RAV4 vor, dessen Motorhaube, Kotflügel und Heckklappe mit Aluminium von Novelis ausgestattet sind. Mit mehr als 20 Jahren im Einsatz ist der RAV4 das meistverkaufte Fahrzeug von Toyota in den USA. Der neue XSE Hybrid soll unter anderem dank seines leichteren Gewichts eine führende Kraftstoffeffizienz in seiner Klasse erreichen und die Emissionen weiter senken.



Die innovativen, nachhaltigen Aluminiumkonstruktionen und -produkte von Novelis haben zahlreiche Auszeichnungen von der Automobilindustrie erhalten. Im Geschäftsjahr 2019 resultierte unsere Zusammenarbeit in mehreren prestigeträchtigen Auszeichnungen für das Unternehmen und unsere Kunden.

Lingxuan Awards

Novelis wurde bei der Verleihung des Lingxuan Award 2018 und auf der China Auto Parts Conference in Peking mit der Auszeichnung „New Material Annual Contribution Honor“ bedacht.

World Car Awards

Bei den World Car Awards, die von Prime Research sieben Jahre in Folge als weltweit führendes Automobil-Auszeichnungsprogramm erachtet worden sind, wurde Novelis mit einem der wichtigsten Preise für Aluminiumfahrzeuge gekürt.

FCA's Annual Supplier Awards

Novelis wurde bei der diesjährigen Preisverleihung für Zulieferer von Fiat Chrysler Automobiles (FCA) ausgezeichnet. Novelis wurde von FCA unabhängig für diese Auszeichnung nominiert, welche die Fokussierung auf Kosten, Qualität, Lieferung, Designinnovation und partnerschaftliche Zusammenarbeit anerkennt.

Motor Trend Car of the Year Award

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) erhielt den Motor Trend Award 2019 für zwei seiner Fahrzeuge, die Leichtaluminium von Novelis enthalten, das in unseren Werken in Oswego und Kingston hergestellt wird.



- › Der neu konstruierte Jeep Wrangler wurde zum Motor Trend SUV des Jahres gekürt. Novelis liefert das Aluminium für die Kotflügel, Türaußenverkleidungen, Windschutzscheibenrahmen, Flügeltoraußenverkleidungen sowie Tür- und Kotflügelverstärkungen dieses legendären Fahrzeugs.

- › Die Auszeichnung als Truck of the Year wurde an den Ram 1500 der fünften Generation vergeben. Alle Komponenten der Motorhaube und mehrere Heckklappenkomponenten des Modells von 2019 sind mit Aluminium ausgestattet, um das Gewicht des Trucks weiter zu verbessern. Trotz seiner größeren Größe ist der Ram 1500 im Vergleich zu früheren Konstruktionen rund 100 kg leichter, was zu einem großen Teil auf die Verwendung von Novelis Aluminium zurückzuführen ist.



- › Der mit 475 Kilogramm Aluminium von Novelis gefertigte Range Rover Velar wurde mit der Auszeichnung als „World Car Design of the Year“ zum Fahrzeug mit dem schönsten Design gekürt.



- › Der XC60, ein Mittelklasse-SUV von Volvo, dessen Konstruktion zu 100 Prozent aus Novelis Aluminium basiert, wurde aufgrund der Ausgewogenheit zwischen erstklassiger Leistung, Sicherheit und gutem Preis-Leistungs-Verhältnis zum Weltauto des Jahres (World Car of the Year) gekürt.

Getränkedosen

Als einer der weltweit größten Hersteller von Aluminium-Getränkedosenblechen recycelt Novelis jährlich mehr als 70 Milliarden gebrauchte Getränkedosen. Mit hochmodernen Dosenproduktionslinien und Recyclingzentren auf vier Kontinenten bedient Novelis weiterhin die bekanntesten Marken der Branche, darunter Coca-Cola, Crown, Ball Corporation, Ardagh Group und ABInBev.

Novelis Südamerika feiert 30-jähriges Bestehen der Aluminiumdose

Unser südamerikanisches Team beendete das Geschäftsjahr 2019 stilgerecht mit einer Feier zum 30-jährigen Bestehen der Aluminiumdose in Brasilien. Für das Produkt, das dafür bekannt ist, den Getränkemarkt des Landes verändert zu haben, investieren die Hersteller weiterhin in neue Innovationen, die zur Etablierung der Aluminiumdose als nachhaltigste Getränkeverpackung der Wahl beigetragen haben.

In Brasilien wurde die Aluminiumdose im Laufe der Geschichte ständig weiterentwickelt. Dazu gehören:



Neue Dosenformen und -größen:

Die ursprünglich als 355 Milliliter fassende Dosen hergestellten Behälter umfassen mittlerweile auch zusätzliche Formen wie unter anderem kleinere Dosen für 220 Milliliter und Dosen mit höherem Fassungsvermögen für 710 Milliliter.



Innovative Thermoverpackungs- und Drucklösungen:

Thermochrome Tinten, die auf Etiketten aufgebracht werden, ermöglichen Farbveränderungen, wenn ein Getränk eine bestimmte Temperatur erreicht hat, sowie speziell zugeschnittene farbige Ringe, die zur künstlerischen Gestaltung des Etiketts passen oder besondere Werbeaktionen hervorheben.



Voll geöffneter Dosendeckel:

Diese Art von Deckel kann vollständig geöffnet werden und verwandelt eine Dose in einen Trinkbecher, um den Getränkekonsum zu verbessern.



Weniger Blech in der Herstellung: Kontinuierliche technologische Verbesserungen führen zu Dosen mit immer dünneren Körpern. Dies verringert die Menge an Aluminium, die zur Herstellung von Getränkedosen benötigt wird, und erhöht die Gesamtausbeute an Dosen pro Tonne Blech.

In Brasilien ist Aluminium auch ein Motor des sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Wandels. Ein Großteil des Landes engagiert sich für das Recycling von Aluminiumdosen, eine Aktivität, die zu Hause mit der sorgfältigen Abfallentsorgung beginnt und dann bei den Recycling-Kooperativen und letztendlich in den industriellen Recycling-Anlagen fortgesetzt wird. Abgesehen von der Reduzierung des Abfallstroms werden durch diesen ständigen Recyclingprozess Tausende von direkten und indirekten Arbeitsplätzen in der Region geschaffen.

Aluminium ist die nachhaltige Lösung für Getränkeverpackungen

In einer Zeit, in der unsere Mülldeponien von Einwegkunststoffen überlaufen und Hunderte Millionen von PET-Flaschen an unsere Küsten gespült werden, sind wir dazu verpflichtet, Aluminium als Vorbild für das nachhaltige Abfüllen von Trinkwasser und anderen Getränken zu fördern.

Die Vorteile von Aluminium liegen auf der Hand, und Novelis setzt sich dafür ein, diese Vorteile zu nutzen, um die Kunststoff-Epidemie einzudämmen und gemeinsam eine nachhaltige Welt zu gestalten.



Mehr als

75 %¹

des jemals hergestellten Aluminiums wird noch heute verwendet



Kostbares Gut

Fast

70 %²

des Aluminiums wird weltweit recycelt



Unendlich recycelbar



9 %³

des jemals hergestellten Kunststoffs wurde recycelt



Verschmutzte Meere und überlaufende Deponien

Weniger als

19 %³

der Kunststoffe werden weltweit recycelt



Downgecycelt in andere Produkte

QUELLE:

¹ U.S. Aluminum Association

² World Aluminium

³ Improving Plastics Management Report, Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD), 2018

Spezialprodukte

Novelis Aluminium treibt unter anderem Produktverbesserungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Verpackung, und gewerblicher Transport voran. Unsere Innovationen tragen dazu bei, die Gestaltung, Effizienz und Nachhaltigkeit in einer Vielzahl spezialisierter Branchen zu verbessern.



1991 nahm sich Nespresso der Herausforderung an, seine Aluminiumkapseln zu recyceln, sodass ein markenspezifisches System für das Sammeln und Verwerten in der ganzen Schweiz eingeführt wurde. Als unendlich recycelbares Material kann Aluminium eingeschmolzen und unter Beibehaltung seiner ursprünglichen physikalischen Eigenschaften in jede Form gebracht und an jeden Verwendungszweck angepasst werden.

In Europa hat Novelis mit Nespresso ein „Cap-to-Cap“-Recyclingprogramm entwickelt, bei dem vier Aluminiumbarren, die für Kaffeekapseln verwendet werden, unter Verwendung von Kaffeekapselabfällen des Endverbrauchers gegossen wurden.

Nespresso Kunden im ganzen Land können ihre gebrauchten Aluminiumkapseln problemlos über ein Recyclingprogramm mit Abholung zu Hause recyceln. Der Service „Recycling at Home“ wird in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post angeboten. Dieser bietet mehrere Vorteile, darunter die Optimierung der logistischen Ressourcen, da die Post gebrauchte Kapseln zu Hause abholen kann, während Briefe und Pakete zugestellt werden.

Sobald die Kapseln gesammelt sind, werden sie an das gemeinsame Fertigungswerk von Novelis, Alunorf, gesendet, um in neue Blöcke gegossen zu werden. Die Kapseln durchlaufen die Warm- und Kaltwalzprozesse und werden an das Werk von Novelis in Ohle

transportiert, wo sie eine weitere Walz- und Veredelungsbehandlung erhalten. Das Material wird dann an Nespresso geliefert, um gestanzt und zu weiteren Kaffeekapseln verarbeitet zu werden.



NESPRESSO



Der neue Notebook Pen S von Samsung Electronics überzeugt Verbraucher durch sein innovatives Design, seine hohe Leistung und seine verbesserte Portabilität. Eines der Schlüsselemente des Designs ist der Körper aus Vollaluminiumbarren, die im Joint Venture Ulsan Aluminium von Novelis in Korea hergestellt wurden.

Bei der Entwicklung des Notebook 9 Pen der nächsten Generation wollte Samsung eine Materiallösung, die ein dünneres, leichteres und anspruchsvolleres Produktdesign ermöglicht und gleichzeitig eine erstklassige Oberflächenbeschaffenheit und Beständigkeit gewährleistet. Dies passte ideal zur Legierung SQe70 von Novelis, eine Aluminiumanodisierungsanwendung mit hoher Festigkeit und Qualität, die speziell für den High-End-Elektronikbereich entwickelt wurde. Durch die Verwendung der SQe70-Legierung bei der oberen Hülle des neuen Notebook Pens S konnte Samsung im Vergleich zum Vorgängermodell die Dicke um etwa 10 Prozent reduzieren. Die untere Hülle enthält ebenfalls die 5252-Legierung von Novelis, die das im Vorgängermodell verwendete Magnesium ersetzt.

Die von Novelis entwickelte SQe70-Legierung ist die neueste Erweiterung des AQ-Produktportfolios von Novelis, zu dem auch AQe52 und AQ5252 gehören. Mit diesem erweiterten Portfolio ist Novelis gut aufgestellt, um Materiallösungen für Gehäuse von hochwertigen Laptops und Smartphones anzubieten, die von globalen Elektronikherstellern wie u. a. Samsung, HP, Dell, Asus entwickelt werden.



Unendlich recycelbares Aluminium treibt unsere Nachhaltigkeitsreise an

Die Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unseres Geschäfts – angefangen bei unserer unternehmensinternen Arbeitsweise bis hin zu den Partnerschaften mit unseren Stakeholdern über die gesamte Aluminium-Wertschöpfungskette hinweg.

Im vergangenen Jahr hat Novelis sein Ziel, gemeinsam eine nachhaltige Welt zu gestalten, weiter vorangebracht, indem die Menge an recycelten Produktbestandteilen deutlich erhöht und die CO₂-Emissionen in der gesamten Lieferkette gesenkt wurden. Wir haben auch die Vorteile von nachhaltigem, leichtem Aluminium maximiert, um unseren Kunden, Partnern und den Gemeinden, in denen wir leben und arbeiten, zu helfen.

Leistung von Novelis im Geschäftsjahr 2019:

70M

Mehr als **70 Milliarden** gebrauchte Getränkedosen recycelt

61%

Im Durchschnitt wurden **61 Prozent** des eingesetzten Aluminiums recycelt

31%

31 Prozent weniger Treibhausgasemissionen gegenüber unseren Basisdurchschnittswerten der Geschäftsjahre 2007–2009

26%

Senkung des Wasserverbrauchs um **26 Prozent** gegenüber unseren Basisdurchschnittswerten der Geschäftsjahre 2007–2009

25%

Senkung der Energieintensität um **25 Prozent** gegenüber unseren Basisdurchschnittswerten der Geschäftsjahre 2007–2009



Unsere Mitarbeiter sind unser größtes Kapital

Unsere mehr als 11.000 Mitarbeiter weltweit sind die treibende Kraft von Novelis für unsere zukunftsorientierten Innovationen – und es ist ihr Talent und Engagement, das uns vom Wettbewerb abhebt. Unsere globalen Aktivitäten ermöglichen es uns, mit unterschiedlichen Kulturen und Gemeinden in Kontakt zu treten und ermöglichen neue Maßstäbe hinsichtlich einzigartiger Denkweisen und unterschiedlicher Sichtweisen.



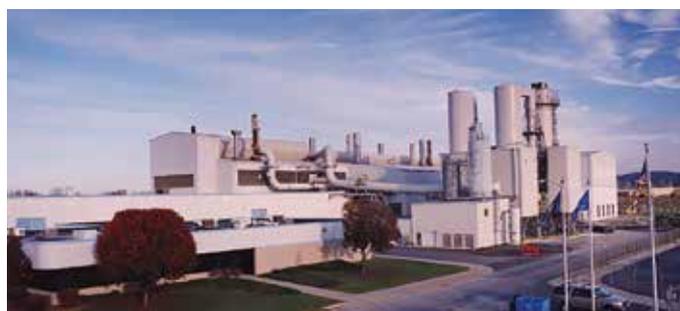
Diversität und Inklusion

Novelis ist bestrebt, die Vielfalt in der Produktion und Führungsstruktur zu erhöhen. Die Geschlechterdiversität ist ein erster Schritt auf diesem wichtigen Weg. Novelis strebt an, in den nächsten fünf Jahren für Männer und Frauen gleiche Zufriedenheits- und Bindungsquoten zu erreichen.



Novelis als bester Arbeitsplatz ausgezeichnet

Die Kentucky Chamber of Commerce und die Kentucky Society for Human Resource Management ernannten Novelis 2019 in der Kategorie der großen Arbeitgeber als einen der besten Arbeitgeber in Kentucky.



Novelis erhält Auszeichnungen für Diversität und Inklusion

Im vergangenen Jahr wurde Novelis für sein Engagement um Diversität und Inklusion in Südamerika mit zwei Preisen ausgezeichnet. Der erste Preis wurde von Great Place to Work in Zusammenarbeit mit ID_BR, einem lokalen Institut für Diversität und Inklusion, für die „führende Marktposition zur Förderung ethnischer Vielfalt“ vergeben. Novelis wurde aus 23 multinationalen und lokalen Unternehmen ausgewählt.

In Zusammenarbeit mit dem Ethos Institute, einer gemeinnützigen Organisation mit Schwerpunkt auf wirtschaftlicher und sozialer Verantwortung, wurde Novelis außerdem vom führenden brasilianischen Wirtschaftsmagazin EXAME zum nunmehr zweiten Mal ausgezeichnet. Novelis wurde als „führendes Unternehmen im Bereich Diversität und Inklusion“ ausgewählt. Das Unternehmen erhielt die Auszeichnung für seinen erfolgreichen Drei-Säulen-Ansatz in Bezug auf Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz. Die drei Säulen sind Anziehungskraft; Entwicklung, Engagement und Bindung; und Multiplikation (Unterstützung bei der Entwicklung und Professionalität von Schrottsammlern).

Gemeinsam sind wir sicher

Unser gesamtes Tun bei Novelis beginnt mit unserer Verpflichtung für die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Kollegen, Kunden und Gemeinschaften. Es ist diese Verpflichtung zum Schutz unserer Mitarbeiter, die uns dazu motiviert, die höchsten Industriestandards für Sicherheitsleistungen zu erreichen.

Um diese Verpflichtung zu unterstreichen, haben wir an unseren Standorten weltweit mehrere neue Sicherheitsinitiativen ins Leben gerufen, damit gewährleistet ist, dass die Sicherheit unser Hauptaugenmerk bleibt und jeden Tag erfüllt wird.



Pilotprogramm zur Sicherheit in Greensboro erhält hohe Zustimmungsrate

Im Geschäftsjahr 2019 führte Novelis im Werk in Greensboro, Georgia, ein ganzjähriges Pilotprogramm durch, um ein Sicherheitsbewusstsein zu schaffen, das bei der Arbeit, zu Hause und in unseren Gemeinden angewendet wird. Bei der Förderung einer Sicherheitskultur, die „nie Feierabend macht“, wurden wichtige Sicherheitsthemen mit Kurztipps, Hilfsmitteln und Best Practices hervorgehoben, um unsere Mitarbeiter und ihre Angehörigen auf das Unerwartete vorzubereiten.

Alle zwei Monate teilte Novelis aktuelle Informationen zu Themen wie Brandschutz, Herzgesundheit, Ablenkungen beim Fahren usw. mit. Um diese wichtigen Botschaften zu bekräftigen, wurden Hilfsmittel gut sichtbar im gesamten Werk platziert, auf Team-Sitzungen besprochen und in Informationspaketen zum Mitnehmen zur Verfügung gestellt, welche die Mitarbeiter zur Erörterung mit der Familie mit nach Hause nehmen konnten.

Der Erfolg des Programms, das von Greensboro-Mitarbeitern mit einer beeindruckenden Zustimmung von 92 Prozent bewertet wurde, bot die Gelegenheit, die Initiative im gesamten Unternehmen umzusetzen. Da wir die Initiative in einem kleineren Maßstab testen und modifizieren, sind wir zuversichtlich, dass ein globaler Rollout weit über unsere Werke hinaus positive Auswirkungen haben wird.

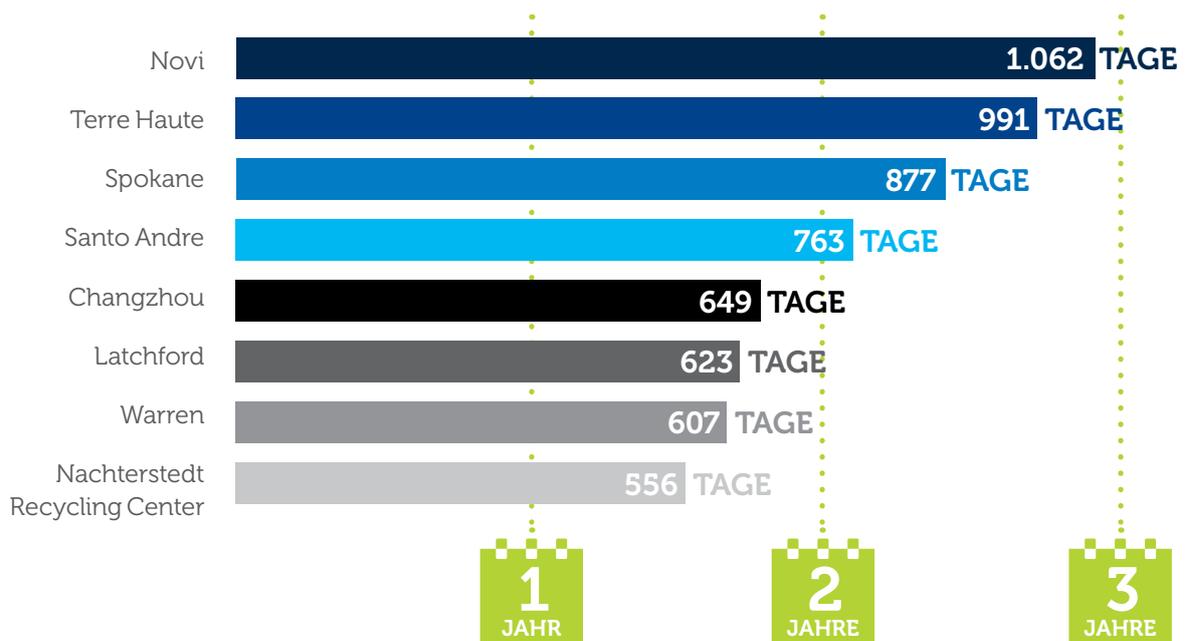
Um Handverletzungen zu reduzieren und ernsthafteren Risiken vorzubeugen, haben unsere Teams in Asien in ihren Werken eine Kampagne zum Schutz der Hände durchgeführt, die Folgendes umfasst:





Sicherheitsstatistik

Im Geschäftsjahr 2019 erreichten viele Werke von Novelis wichtige Sicherheitsmeilensteine was die Anzahl an Tagen ohne erfassbare Verletzung anbelangt.



Global vereint, lokal engagiert

Die Mitarbeiter von Novelis setzen ihre Zeit und ihr Können großzügig ein – sie investieren pro Jahr Tausende Stunden in zahlreiche Programme, die den Gemeinden, in denen sie leben und arbeiten, zugutekommen. Insgesamt unterstützt das Unternehmen mehr als 300 Serviceprojekte pro Jahr, spendet rund 4 Millionen US-Dollar an unsere Gemeinden und widmet mehr als 10.000 Stunden einer Vielzahl von Zwecken.



In Nordamerika und Asien sammelt Novelis seit langem Spenden und baut Häuser für Habitat for Humanity. In den letzten neun Jahren hat Novelis mehr als 10 Einfamilienhäuser für Familien in Not finanziert und gebaut.

In Zusammenarbeit mit For Inspiration and Recognition of Science and Technology (FIRST) engagiert sich Novelis dafür, Studenten zu begeistern, Führungskräfte in Wissenschaft und Technologie zu werden. Novelis unterstützt derzeit mehr als 45 FIRST-Teams auf der ganzen Welt und sponsert die FIRST Robotik-Weltmeisterschaft).



Novelis unterstützt das Heroes MAKE America-Programm des Manufacturing Institute, das jährlich mehr als 200.000 US-Militärangehörigen, die in den privaten Sektor wechseln, Ausbildungs- und Schulungsmöglichkeiten bietet. In einer Zeit, in der Hersteller nach hochqualifizierten Mitarbeitern suchen und sich kürzlich entlassene Veteranen nach attraktiven Karrieremöglichkeiten umgucken, ist dieses Programm ein wichtiger Bestandteil unserer fortlaufenden Bemühungen zur Einstellung von Mitarbeitern und würdigt unsere Veteranen.



Das Novelis Werk in Changzhou führte ein Schulungsprogramm zur Wirksamkeit des Recyclings für Grundschüler durch. In Abstimmung mit Junior Achievement China erreichte das Programm Hunderte von Schülern in den örtlichen Schulen in Changzhou und wurde von einem Team von Mitarbeitern unterstützt, die mehr als 900 Stunden freiwillig arbeiteten.



Die Leichtathletikgemeinschaft in Göttingen organisierte einen Stadtlauf für 4.600 Läufer, mit dessen Erlösen Vereins- und Jugendaktivitäten finanziert wurden. Zusätzlich zum Sponsoring der Veranstaltung nahmen mehr als 60 Mitarbeiter aus Deutschland und Italien teil. Unser schnellstes Team belegte den dritten Platz von 140 Teams.



In Seoul halfen Kollegen bei der Erneuerung des Cheonggyecheon-Flusses, der durch die Innenstadt fließt und mit 20 Millionen Besuchen jährlich zu den beliebtesten Touristenattraktionen der Region zählt.

Global vereint, lokal engagiert

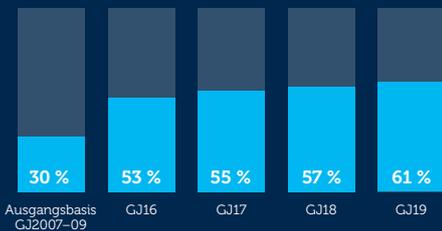


Novelis war der offizielle Recycler von verwendeten Getränkedosen während der Karnevalsparaden in Rio de Janeiro in Südamerika. Die Initiative führte dazu, dass während der Proben und der fünftägigen Veranstaltung mehr als 30 Tonnen Abfall, davon 20 Tonnen aus Aluminiumdosen, recycelt wurden.



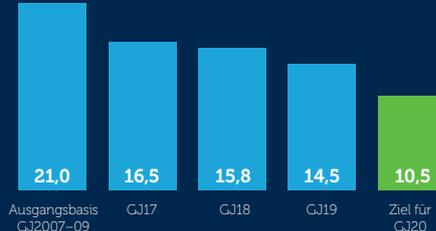
Lokale Studenten besuchten unser Werk in Sierre in der Schweiz, um an einem Kurs mit HES-SO Wallis teilzunehmen, einem führenden Kompetenz- und Innovationszentrum, um Studenten auf Karrieren in der Region vorzubereiten und Frauen bei wissenschaftlichen Initiativen zu unterstützen. Die Studenten besuchten das chemische Labor, den Bereich für mechanische Tests und die Gießerei, um zu demonstrieren, wie Aluminium hergestellt wird.

Nachhaltigkeitsziele



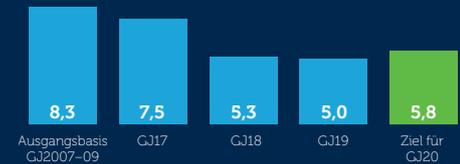
Recyclingmaterial

Prozent



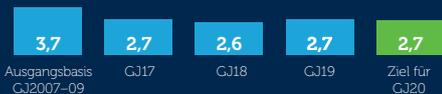
THG-Emissionen

Millionen Tonnen CO₂e



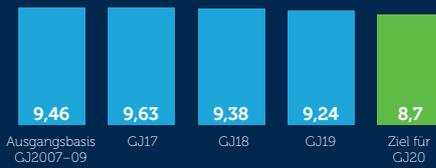
Deponierung von Abfällen

Kilogramm/Tonne



Wasserverbrauch

m³/mt FRP-Vertrieb



Energieintensität

GJ/mt FRP-Vertrieb

Gemeinde

100 % der weltweiten Produktionsstätten arbeiten aktiv an lokalen Initiativen im Interesse der Gemeinden vor Ort.

Novelis Wohltätigkeitsausgaben weltweit

Unternehmens- + Mitarbeiterspenden

4.402.844,73 USD

Summe der Unternehmensspenden

3.978.528,93 USD

Summe der Mitarbeiterspenden

424.315,80 USD

Gesamtzahl der im GJ19 finanzierten Projekte

381

Verhaltenskodex

Mitarbeiter und Lieferanten arbeiten eng zusammen, um Regelbefolgung zu erreichen.

Mitarbeiter

Durch die Umgestaltung unserer Feedback-Kultur arbeiten wir daran, dass alle unsere Mitarbeiter jährliches Feedback über ihre Leistungen erhalten.

Legende

kg = Kilogramm m³ = Kubikmeter
 Mio. = Millionen GJ = Gigajoule
 t = Tonnen THG = Treibhausgas
 FRP = flachgewalzte Produkte (flat rolled products)
 CO₂e = Kohlendioxidemissionen

Novelis

Wir freuen uns nicht nur über Ihr Feedback zum Thema Nachhaltigkeit, sondern auch über eine mögliche Partnerschaft in diesem Bereich.

Novelis Inc.
Novelis Corporate Communications
Novelis.Corporate.Communications@Novelis.com

Novelis Inc.
Globale Unternehmenszentrale
3560 Lenox Road NE, Suite 2000
Atlanta, Georgia, 30326
USA

Folgen Sie uns auf:

 facebook.com/NovelisInc  twitter.com/Novelis  linkedin.com/company/Novelis  novelis.com/sustainability

