

노벨리스의 미래를  
위한 집중 분야

---

Novelis

## 파트너 여러분께



올해 노벨리스는 '지속가능한 세상을 함께 만듭니다'라는 목표를 더욱 발전시켰으며, 기록적인 재무 성과를 달성하고 당사가 소중히 여기는 핵심 가치를 유지했습니다.

노벨리스는 목적 지향적인 회사로서, 환경을 보호하고

보존하며 매일 당사와 함께하는 직원, 고객 및 지역 사회에 긍정적인 영향을 미치기 위해 노력합니다. 안전, 인프라, 글로벌 파트너십, 혁신 및 직원에 대한 투자는 당사의 목적을 발전시키고 장기적으로 지속 가능한 회사의 성장을 가능하게 했습니다.

당사는 음료 캔, 자동차, 스페셜티 시장의 고객이 지속적으로 성공하도록 지원하면서 업계의 리더로 자리매김했습니다. 한가지 예로, 당사는 자동차 분야를 위한 글로벌 고객 솔루션 센터를 새롭게 설립하여 고객과의 협업을 가속화하고 차세대 차량을 탄생시키기 위해 최첨단의 혁신적인 설계를 지원하고 있습니다. 당사는 이제 단순히 소재를 공급하는 업체가 아니라, 전기 자동차 배터리팩 케이스와 같은 솔루션을 개발하고 제공하기 위해 여러 산업 분야에서 경영 활동을 펼치는 펼치는 솔루션 공급업체로 변모했습니다. 이와 같은 비즈니스 활동 덕분에 자동차 분야에서 알루미늄 소재를 채택하는 속도가 이전보다 빨라졌습니다. 이와 더불어, 당사는 고객에게 최고 성능의 알루미늄 합금을 제공하기 위해 제품 포트폴리오를 확장하고 있습니다.

최첨단 제조 기업 중 하나로서, 고객과 업계 동료들과 협력하여 기술과 혁신을 주도하고 발전시킬 뿐만 아니라 고도로 숙련된 인력을 양성하고 개발하고 있습니다. 최고의 인재를 유치하고 유지하며 적절한 투자를 통해 직원의 숙련도를 향상시키고 신기술을 학습시킴으로써 새로운 기술과 프로세스를 최대한 활용하고 있습니다. 노벨리스는 직원들과 장기적인 관계를 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 수십 년 동안 노벨리스에 근무하면서 헌신해 온 가족의 구성원을 여러 세대에 걸쳐 고용하면서 새로운 인재 파이프라인을 구축하기도 합니다.

저는 당사의 지속가능성 여정이 계속해서 우수한 결과를 낳고 있음이 자랑스럽습니다. 작년에 노벨리스는 700억 개가 넘는 음료캔을 재활용하고 제품의 재활용 총 투입량을 57%에서 61%로 늘렸습니다. 전 세계의 플랜트 운영 팀은 계속해서 온실가스 배출량을 줄이고 물 소비를 제한하며 전력 사용량을 줄이면서 매년 전반적인 생산량을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

저는 이러한 비즈니스의 성장과 함께 목적 지향적인 이니셔티브가 더욱 강화되고 있는 것을 기쁘게 생각합니다. 당사는 많은 이해 관계자들과의 파트너십을 통해 지속가능한 세상을 함께 만들어 나가고 있으며, 이전보다 더 진보되고 안전한 제품을 개발하고 귀중한 천연 자원을 보호하며 우리가 살고 일하고 있는 지역 사회의 삶의 질을 높이고 있습니다.

스티브 피셔  
사장 겸 최고경영자



### 노벨리스의 미래를 위한 집중 분야

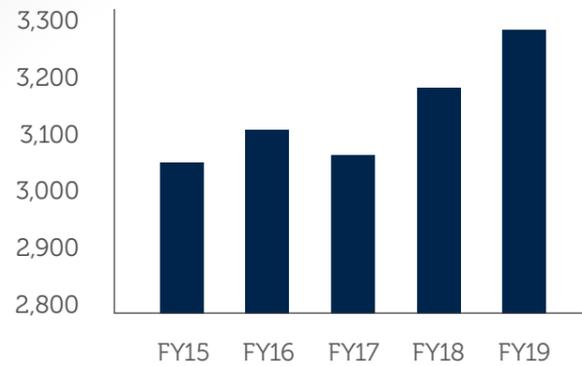
노벨리스는 모든 일을 미래에 초점을 맞춰 수행하고 있으며, 미래 지향적 사고와 회사 내외부의 협력을 통해 끊임없이 변화하는 세상에 적응해야 한다는 것을 알고 있습니다. 당사는 새로운 시설, 기술, 프로세스 및 업계 최고의 인재에 대한 투자를 통해 현재 직면하고 있는 어려움에 맞서고 알루미늄 혁신 및 솔루션의 글로벌 리더로서 미래의 기회에 대비하기 위한 준비를 잘 갖추고 있습니다.

# 기록적인 재무 및 운영 성과

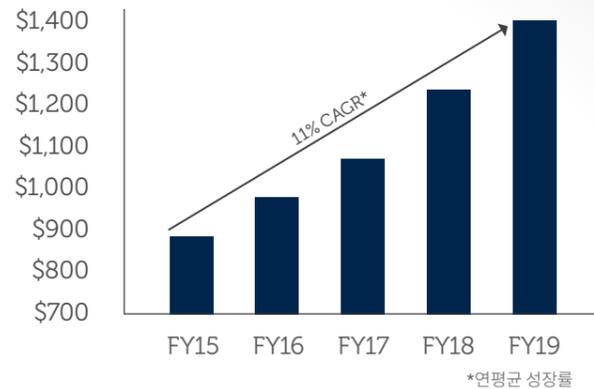
직원들의 수많은 기여와 고객과의 강력한 파트너십에 힘입어 장기적으로 지속 가능한 성장을 할 수 있었으며, 그 결과 노벨리스의 2019 회계 연도 운영 및 재무 성과는 탁월했습니다.

FRP 출고량:	순이익:	조정된 EBITDA:	매출:	잉여 현금 흐름:
3,274 킬로톤	4억 3천 4 백만 달러	13억 6천 8 백만 달러	123 억 달러	4억 8 백만 달러

FRP 출고량(킬로톤)



조정된 EBITDA(100만 달러)



# FY 19

노벨리스는 멋진 한 해를 보냈습니다. 제품 포트폴리오를 다양화하고 제조 역량을 높이며 고객과의 관계를 강화하기 위해 다수의 중요한 전략적 투자를 실시했습니다. 이러한 조치를 통해 '지속가능한 세상을 함께 만듭니다'라는 목표를 달성하면서 고객의 요구를 충족하는 데 집중할 수 있습니다.



노벨리스는 남미 지역에 소재한 핀다몬한가바(Pinda) 공장의 압연 및 재활용 용량을 증설하기 위해 1억 7천 5백만 달러를 투자했습니다. 남미 주력 시설을 확장함에 따라 이 지역의 음료캔 및 스페셜티 제품 고객에게 100킬로톤의 압연 용량과 60킬로톤의 재활용 용량을 추가로 제공할 수 있게 되었습니다. 이 투자에는 또한 Pinda 시설을 Modern Railways System의 주요 항구에 연결하는 새로운 철도 터미널에 대한 투자도 포함되어 있습니다. 도로가 아닌 철도로 제품을 운송할 수 있게 되면 탄소 배출량이 약 73% 감소할 전망입니다. 2021년에 완공될 예정인 이 프로젝트는 50개 이상의 새로운 일자리를 창출할 것으로 예상됩니다.

당사는 또한 중국 창저우 시설의 자동차 마감 처리 용량을 두 배로 늘리기 위해 약 1억 8천만 달러를 투자하고 있습니다. 이 투자로 2차 연속 열처리 라인 (CASH), 고속 슬리터 및 완전 자동화된 포장 라인이 추가되면 공장의 생산 용량이 100킬로톤 더 늘어나게 됩니다. 창저우 공장은 고객과의 산업 파트너십 및 협업을 통해 고성능 알루미늄 소재로 제조된 차량을 개발하고 출시하기 위한 최고의 환경을 제공하는 장소가 될 것입니다. 이 프로젝트는 2020년에 가동될 것으로 예상되며 약 160개의 새로운 일자리를 창출할 것입니다.

마지막으로, 미국 켄터키 주 거스리에 3억 달러를 투자해 최신 시설을 지음으로써 북미 자동차 시장에 서비스를 제공할 것입니다. 이 공장은 열처리 및 전처리 라인이 추가될 것이며, 연간 생산량은 20만 톤이 될 것으로 예상됩니다. 이 40만 평방피트에 달하는 최첨단 에너지 효율 시설은 2020년에 문을 열 예정이며 125개의 일자리 창출 효과가 있을 것으로 예상합니다.

## 성장과 지속가능성을 촉진하는 혁신

혁신이 노벨리스의 비즈니스 전략을 주도하는 엔진 역할을 한다면, 연구, 개발 및 기술은 고객을 위해 지속가능한 솔루션을 도출하는 과정입니다.



### 고객 솔루션 센터

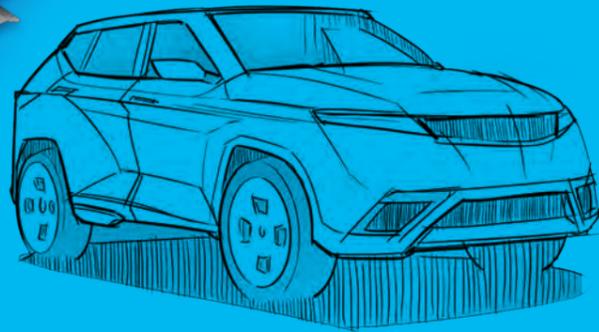
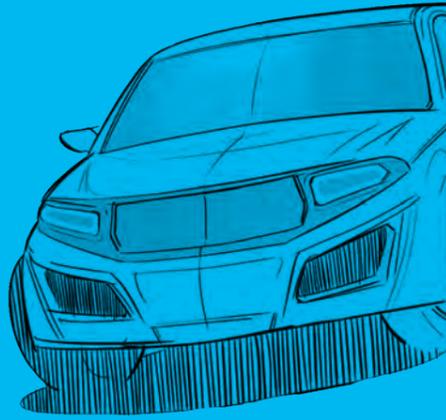
올해 노벨리스는 차세대 차량 설계를 위해 노벨리스와 자동차 제조업체 간의 협업적 혁신을 가속화할 목적으로 글로벌 고객 솔루션 센터(CSC) 네트워크를 설립한다고 발표했습니다. 이 시설은 북미, 아시아 및 유럽 전역의 자동차 제조업체의 제조 시설과 가까운 곳에 위치하며 업계 최고의 연구원, 디자이너 및 엔지니어가 이끌고 있습니다.

CSC는 기술, 생산 및 혁신에 대한 심층적인 통찰력을 제공함으로써 노벨리스를 소재 공급업체에서 솔루션 공급업체로 변모시키고 있습니다. 노벨리스는 자동차 제조업체와의 협력을 통해 알루미늄의 경량화 및 고강도를 최대화하여 적절한 비용으로 특정 분야에 가장 적합한 솔루션을 설계하고 철강 및 기타 재료보다 높은 경쟁력을 유지할 수 있는 높일 방법을 연구합니다.

노벨리스 CSC에서는 제품의 개념을 시연하고 현재의 고객 프로세스 및 성능을 시뮬레이션할 수 있는 환경을 제공합니다. 또한 데이터를 활용하여 공급망 전반의 이해 관계자에게 형성 및 접합에서 원가 계산에 이르기까지 여러 요소에 관한 교육을 진행합니다. 각 센터는 CAD(컴퓨터 지원 설계) 소프트웨어는 물론 가상 협업 기능 및 시각화 기술을 지원하는 첨단 개발 기계를 갖추고 있습니다.

## 노벨리스, 혁신적인 전기차 배터리팩 케이스 개발

노벨리스는 빠르게 성장하는 전기차 및 배터리 시장에서 고객의 요구를 해결하기 위해, 최초의 알루미늄 배터리팩 케이스 솔루션을 개발했습니다. 이 혁신적인 차세대 자동차용 설계는 전 세계적으로 적용 가능하며, 2025년까지 3배 이상 증가할 것으로 예상되는 전 세계 전기차 배터리 시장에 지속가능성이 향상된 모빌리티 솔루션을 제공합니다.



**설계** - 자동차 산업을 위한 설계 솔루션 모음인 Novelis Avanineering™ 솔루션 포트폴리오의 일부이며 Novelis Advanz™ 알루미늄 제품으로 제작된 배터리팩 케이스는 동급 강철 설계보다 40% 가볍습니다. 그 결과, 킬로그램당 160와트시 이상을 구현하여 업계 최고의 에너지 밀도를 제공합니다. 이는 자동차 제조업체 및 Tier 1 배터리 팩 케이스 제조업체의 설계 효율을 크게 높여줍니다. 이 배터리팩 케이스는 모든 배터리 셀 유형에 적용 가능하며, 특히 픽업 트럭, SUV, CUV 등 대용량 배터리 팩을 탑재한 배터리 전기차에 맞게 설계되었습니다. 대량 생산하는 전기 자동차의 경우, 노벨리스의 설계는 알루미늄 압출 및 주조 설계와 비교했을 때 가장 비용 효율적인 솔루션입니다.

**가치** - 배터리팩 케이스는 자동차 제조업체가 노벨리스의 고성능 합금을 활용하여 특정 차량 설계 요구 사항에 맞는 딥드로잉 및 복잡한 성형을 수행할 수 있도록 돕습니다. 경량의 고강도 소재는 주행 거리를 늘려 한번의 충전으로 6-10퍼센트 더 달릴 수 있도록 합니다.

**혁신** - 안전을 최우선으로 여기는 노벨리스는 광범위한 컴퓨터 시뮬레이션을 사용하여 도로 잔해 및 차량 충돌에 대한 혁신적인 고강도 배터리팩 케이스의 보호력을 시연했습니다. 배터리팩 케이스는 225종이 넘는 자동차 모델에 적용된 Novelis Advanz™ 고성능 합금으로 제작되었습니다.

많은 자동차 제조업체가 전기차, 연결성, 및 자율 주행에 더 많은 시간과 자원을 투자하고 있으며, 이를 위한 경량화 솔루션을 제공하는 공급업체를 찾고 있습니다. 자동차 제조업체가 지속가능한 모빌리티 솔루션에 지속적으로 투자함에 따라, 알루미늄이 자동차 배기가스 배출량을 줄이면서 성능, 연비 및 안전을 개선하는 최적의 소재로 점점 더 각광받고 있습니다.

## 노벨리스, WCM 출시

운영 체제 및 관행을 표준화하는 것은 당사가 "Focused 5 목표"라고 명명한 신규 3개년 핵심 성과 지표를 달성하는 데 꼭 필요합니다. 이를 위해 전 세계의 자본 투자 및 운영 부문의 새로운 관행 시범 사용을 감독하는 노벨리스 제조위원회는 WCM (World Class Manufacturing)을 도입하여 회사의 운영 효율성을 더욱 향상시켰습니다.

WCM은 종합 품질, 종합설비보전 및 린(Lean)/6 시그마 관행을 아우르는 관리 시스템으로, 손실의 식별, 측정, 및 근절에 집중하는 체계적인 관리 방식입니다. WCM의 목표는 기존의 격리되었던 이니셔티브들을 아우르는 포괄된 프로그램으로 통합해 회사 전체에 일관되게 적용하는 것입니다. 현재 노벨리스는 4개의 공장에서 34개의 개선 프로젝트를 출범했으며 약 2백만 달러의 비용을 절감했습니다.



## 노벨리스 글로벌 연구기술 센터, ISO 인증 획득

최고 품질의 제품과 서비스를 제공하기 위한 지속적인 노력의 일환으로, 조지아주 케네소에 있는 노벨리스 글로벌 연구기술 센터(NGRTC: Novelis Global Research and Technology Center)는 국제 표준기구로부터 테스트 및 교정 실험실에 대해 국제적으로 인정받는 최고 인증을 받았습니다. 지속적으로 유효한 결과를 도출하는 능력을 더욱 향상시킬 품질 시스템을 개발하고자 하는 기업을 위해 개발된 이 인증은 "시험 및 실험실 연구 역량에 대한 총괄 요구사항" 항목을 충족합니다.

## 노벨리스의 나흐테르스테트 사업장에서 중요한 이정표 달성

독일의 나흐테르스테트 재활용 센터는 동시 생산이 가능한 잉곳의 수를 5개에서 6개로 늘리는데 성공하며 중요한 이정표를 달성했습니다. 6개 동시 주조 공정으로 2020 회계 연도부터 20,000톤의 추가 재활용 용량을 제공합니다.

# 지난 해 돌아보기

전 세계에서 일하고 있는 헌신적이고 유능한 직원, 고객에 대한 지속적인 집중, 운영 효율성 개선 및 영업 부문 전반에 걸친 제품 개발 향상 덕분에 노벨리스는 올해 새로운 비즈니스를 창출하고, 여러 산업 부문에서 상을 수상했습니다.

## 자동차

지난해, 노벨리스는 차세대 자동차 디자인을 위한 최상의 솔루션을 적합한 비용에 제공할 수 있는 독보적인 입지를 증명했습니다. 저희는 고객의 가치를 창출하는 혁신적인 제품을 지속적으로 제공했으며, 전 세계의 엔지니어 및 디자이너와 협력하여 모빌리티의 미래를 만들어 나갔습니다.

다수의 세계적인 브랜드가 가장 안전하고 강력하며 가벼운 자동차와 트럭을 만드는데 도움이 필요할 때 노벨리스를 찾습니다. 이를 위해 당사는 자동차 제조업체에서 배기가스를 줄이고 안전성을 향상하는 등의 설계 계산을 할 수 있도록 Advanz™ 및 Fusion™ 제품군과 고성능, 경량 알루미늄의 Alumineering™ 솔루션 포트폴리오와 같은 혁신적인 솔루션을 제공합니다.

## 포르쉐 911 모델

포르쉐 911모델의 8세대 제품은 과거와 지속가능한 미래에 대한 비전이 합쳐져 있습니다.

노벨리스는 신형 포르쉐 911 모델의 주요 공급업체로서 차체 사이드, 펜더, 도어 및 후드에 사용되는 알루미늄을 90kg 공급하고 있습니다. Advanz™ 6HF-e200과 같은 혁신적인 알루미늄 제품은 성형 요구 사항이 까다로운 자동차 제품에 적용을 위해 특수 개발되었습니다.

완전히 새로워진 포르쉐 911 모델은 대규모로 재엔지니어링되었으며, 그 어느 때보다도 우수한 강도와 경량의 알루미늄으로 제작된 신규 구조를 갖추고 있습니다. 새로운 설계로 하중 분포와 강성이 향상되어, 전체 무게가 45킬로그램 줄었고 공기 역학, 성능 특성, 구조적 내구성기 강화되고 연비가 향상되었습니다.





**재규어 I-PACE**

노벨리스는 최근 출시된 재규어 I-PACE 전기차에 프리미엄 Advanz™ 제품을 공급하고 있습니다. 이 자동차 제조업체의 첫 전기차는 매우 견고하고 단단한 경량 알루미늄으로 제작되어 무게가 가볍고, 배터리 주행거리가 최대 480km까지 늘어나면서 뛰어난 주행 역학 및 안전성을 제공합니다.

**토요타 RAV4**

Toyota는 SUV의 후드, 펜더 및 리프트 게이트에 노벨리스 알루미늄을 장착하여 완전히 새로운 2019 RAV4를 선보였습니다. 출시된 지 20년이 넘는 RAV4는 미국에서 가장 많이 판매되는 Toyota 차량입니다. 경량 설계 덕분에 새로운 XSE 하이브리드는 동급 최고의 연비를 자랑하고 배기가스 배출을 더욱 줄일 것으로 예상됩니다.



노벨리스의 혁신적이고 지속가능한 알루미늄 설계 및 제품은 자동차 산업에서 널리 인정받고 있습니다. 2019 회계연도에는 협업의 결과로 노벨리스와 저희 고객이 여러 명망있는 상을 수상했습니다.

**Lingxuan 어워드**

노벨리스는 2018 Lingxuan 시상식 및 베이징에서 열린 중국 자동차 부품 컨퍼런스에서 연간 신소재 기여상(New Material Annual Contribution Honor)을 수상했습니다.

**월드 카 어워드**

프라임 리서치(Prime Research)가 7년 연속 세계 최고 자동차 상으로 선정한 '월드 카 어워드'에서 알루미늄 소재 차량 부문의 최우수상 수상자 중 하나로 노벨리스가 선정되었습니다.

**피아트 크라이슬러 오토모바일 (FCA) 선정 연례 공급업체 상**

노벨리스는 올해 FCA가 주관한 연례 공급업체 시상식에서 상을 받았습니다. FCA는 비용, 품질, 납품, 설계 혁신 및 협업 파트너십을 고려하여 노벨리스를 단독 수상자로 지명했습니다.

**올해의 모터 트렌드 자동차 상**

FCA는 노벨리스 오스웨고와 킹스턴 공장에서 생산한 경량 알루미늄이 장착된 두 종의 차량에 2019 모터 트렌드 상을 수여했습니다.



재설계되고 재엔지니어링된 지프 랭글러가 올해의 모터 트렌드 SUV 부문에서 1위로 뽑혔습니다. 노벨리스는 이 상징적인 차량에 알루미늄 펜더, 도어 아우터, 바람막이 창 프레임, 스윙 게이트 아우터, 도어와 펜더 보강 소재를 공급합니다.

올해의 트럭상은 5세대 Ram 1500에게 돌아갔습니다. 2019년 모델에는 트럭의 무게를 낮추기 위해 후드의 모든 구성 요소 및 뒷문의 여러 부품에 알루미늄이 사용되었습니다. Ram 1500은 노벨리스 알루미늄을 사용함으로써 큰 크기에도 불구하고 과거 설계 대비 약 102kg(225파운드) 더 가벼워졌습니다.



475kg의 노벨리스 알루미늄으로 제작된 레인지 로버 벨라는 올해의 월드카 디자인상을 받아 가장 아름다운 차량으로 선정되었습니다.



볼보의 중형 SUV인 XC60은 100% 노벨리스 알루미늄으로 제작되었으며, 동급 최고의 성능, 안전 및 가치가 조화를 이루어 올해의 월드 카 어워드를 받았습니다.

## 음료캔

노벨리스는 세계 최대 알루미늄 음료캔 시트 생산업체 중 하나로 매년 700억개 이상의 음료 캔을 재활용합니다. 노벨리스는 4개 대륙에 있는 최첨단 캔 시트 생산 라인과 재활용 센터를 통해 Coca-Cola, Crown, Ball Corporation, Ardagh Group 및 ABInBev 등 업계에서 가장 유명한 브랜드에 서비스를 제공하고 있습니다.

### 노벨리스 남미, 알루미늄 캔 제조 30주년 기념

노벨리스 남미 사업장은 브라질 알루미늄 캔 제조 30주년을 축하하며 2019 회계연도를 멋지게 마감했습니다. 노벨리스의 캔은 브라질 음료 시장을 변화시킨 제품으로 알려져 있으며, 제조업체들은 알루미늄 캔을 가장 지속가능한 음료 패키지로써의 입지를 견고히 하기 위해 새로운 혁신에 계속 투자하고 있습니다.

브라질에서 알루미늄 캔은 다음의 여러 혁신을 통해 끊임없이 발전해 왔습니다.



#### 새로운 캔 모양 및 크기:

초기에는 355mL 캔으로 제조되었으나, 지금은 더 작은 220mL 캔과 대용량 710mL 캔이 추가되었습니다.



**혁신적인 보온 패키징 및 라벨 인쇄 솔루션:** 라벨에 적용된 열 변색성 잉크는 음료가 특정 온도에 도달하면 색상이 변할 수 있으며, 라벨 아트와 조화로운 특수하게 절단된 색상의 링이나 특별 프로모션도 강조될 수 있습니다.



#### 완전 개방형 캔 뚜껑:

완전히 열리는 이 캔 뚜껑은 컵으로도 사용될 수 있어 음료 소비를 높일 수 있습니다.



**제조에 필요한 시트 감소:** 지속적인 기술 발전을 통해 캔의 두께가 점점 얇아지고 있습니다. 이로써 음료수 캔을 제조하는데 필요한 알루미늄의 양이 줄어들었고 시트 1톤당 생산 가능한 캔의 양이 늘었습니다.

브라질에서 알루미늄은 사회, 환경 및 경제 변화의 원동력이기도 합니다. 브라질 인구의 대부분은 알루미늄 캔을 적극적으로 재활용합니다. 가정 내 분리수거에서 시작하여 재활용 협동 조합과 산업 재활용 시설에서까지 적극적으로 재활용하고 있습니다. 이러한 지속적인 재활용 프로세스는 폐기물을 줄이는 것 외에도 이 지역에서 수천 개의 직업을 직간접적으로 창출합니다.

## 알루미늄은 지속가능한 음료 패키징 솔루션입니다

매립지에 일회용 플라스틱이 넘쳐나고 수억 개의 PET 병이 해안가에 밀려오고 있는 오늘날, 우리는 생수와 기타 음료를 위한 지속 가능한 패키징 모델로서 알루미늄을 홍보할 의무가 있습니다.

알루미늄의 장점은 분명하며, 노벨리스는 알루미늄의 장점을 활용하여 플라스틱 사용을 줄이고 지속 가능한 세상을 함께 만드는 데 전념하고 있습니다.

지금까지 생산된 알루미늄의 약 가

**75%**<sup>1</sup>

오늘날까지도 사용되고 있습니다.



귀중한 소재



거의

**70%**<sup>2</sup>

에 달하는 알루미늄이 전 세계적으로 재활용됩니다.



무한한 재활용

**9%**<sup>3</sup>

오늘날까지 생산된 플라스틱의 재활용된 비율



오염된 바다와 넘쳐나는 매립지



전 세계적으로 플라스틱의 재활용 비율은

**19%**<sup>3</sup>

미만입니다.



다른 제품으로 다운사이클

출처:

<sup>1</sup> 미국 알루미늄 협회 (Aluminum Association)

<sup>2</sup> 세계 알루미늄 (World Aluminium)

<sup>3</sup> 플라스틱 관리 개선 보고서 (Improving Plastics Management Report), 경제 협력 개발 기구 (OECD), 2018년

## 스페셜티

노벨리스는 알루미늄을 통해 가전, 포장재, 상업 운송 등 다양한 분야의 제품이 향상되도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 노벨리스의 혁신은 스페셜티 산업군에서 설계, 효율성 및 지속가능성을 향상시키고 있습니다.



1991년 Nespresso는 알루미늄 캡슐 재활용에 도전했고, 스위스 전역에 Nespresso 자체 알루미늄 수거 및 재가치 평가 시스템을 도입했습니다. 알루미늄은 무한한 재활용이 가능한 소재로서, 녹여지고 다른 형태로 만들어지더라도 본래의 물성을 유지할 수 있습니다.

노벨리스는 유럽에서 Nespresso와 함께 "캡 투 캡" 재활용 프로그램을 만들어 소비자가 사용한 폐 커피 캡슐을 수거, 재활용해 4개의 알루미늄 잉곳을 주조했습니다.

Nespresso 제품을 보유하고 있는 스위스 소비자는 이 재활용 프로그램을 통해 사용한 알루미늄 캡슐을 손쉽게 재활용할 수 있습니다. "가정에서의 재활용" 서비스는 스위스의 국립 우편 서비스 업체인 Swiss Post와의 제휴를 통해 제공하고 있습니다. 이 서비스는 우편물 운송 업체가 편지와 소포를 배달하는 동시에 집에서 사용한 캡슐을 수거해 물류 자원을 최적화 하는 등 몇가지 장점을 자랑합니다.

수거된 캡슐은 노벨리스의 공동 제조 벤처기업인 Alunorf로 보내져 새로운 잉곳으로 주조되고, 열간 및 냉간 압연 프로세스를 거쳐 올(Ohle) 지역에 있는 노벨리스 시설로 운송되어 추가로 압연되고 마감 처리됩니다. 그런 다음 Nespresso로 운송되어 다시 커피 캡슐로 스탬핑되고 가공작업을 거칩니다.



삼성전자의 새로운 노트북 펜 S는 혁신적인 디자인, 고성능 및 향상된 휴대성으로 소비자에게 깊은 인상을 심어주고 있습니다. 이 설계의 핵심 요소 중 하나는 노벨리스코리아의 합작법인인 울산 알루미늄에서 생산한 잉곳으로 만든 풀 알루미늄 바디입니다.

삼성은 차세대 노트북 9펜을 설계할 때 더 얇고 가벼우며 정교한 제품 설계를 구현하는 동시에 우수한 표면 품질과 내구성을 보장하는 소재 솔루션을 원했습니다. 이것은 고급 전자 제품을 위해 특별히 개발된 높은 품질의 고강도 아노다이징 알루미늄 적용 제품인 Novelis SQe70과 완벽하게 일치했습니다. 삼성은 새로운 노트북 펜 S의 뒷면 덮개에 SQe70을 적용함으로써 이전 모델에 비해 약 10% 다운케이지를 달성할 수 있었습니다. 하단 덮개에는 또한 이전 모델에 사용된 마그네슘을 대신하여 노벨리스 5252 합금이 사용되었습니다.

노벨리스에서 개발한 SQe70은 노벨리스의 AQ 제품 포트폴리오에 추가된 최신 제품이며, 이 포트폴리오에는 AQe52 및 AQ5252도 포함되어 있습니다. 이 향상된 포트폴리오를 통해 노벨리스는 삼성, HP, Dell, Asus 등의 글로벌 전자 제품 제조업체가 만든 프리미엄 노트북 및 스마트폰의 외부 케이스용 소재 솔루션 공급업체로서의 입지를 다졌습니다.



## 무한재활용이 가능한 알루미늄이 노벨리스의 지속가능성 여정을 이끌어갑니다.

비즈니스 운영 방식에서부터 알루미늄 가치 사슬 전반에 걸쳐 이해 관계자와 협력하는 방식에 이르기까지, 지속가능성은 노벨리스 비즈니스의 핵심입니다.

지난해 노벨리스는 제품의 재활용 알루미늄 비중을 크게 늘리고 공급망 전체의 탄소배출량을 줄임으로써 '지속가능한 세상을 함께 만듭니다'라는 목표를 달성해 왔습니다. 또한 지속가능하고 가벼운 알루미늄의 장점을 극대화하여 고객, 파트너 및 우리가 살고 일하는 지역 사회에 혜택을 제공하고 있습니다.

2019 회계연도의 노벨리스:

**700억**

음료 캔 700억 개 이상 재활용

**61%**

재활용 알루미늄 투입율 평균 61% 달성

**31%**

2007-2009 회계연도의 기준치 평균 이후 온실 가스 배출량 31% 감소

**26%**

2007-2009 회계연도의 기준치 평균 이후 물 집약도 26% 감소

**25%**

2007-2009 회계연도의 기준치 평균 이후 에너지 집약도 25% 감소



## 노벨리스의 가장 큰 자산은 직원입니다

전 세계 11,000명 이상의 노벨리스 직원은 미래를 향한 혁신의 원동력이며, 그들의 재능과 헌신이 노벨리스가 경쟁업체와 차별화되는 지점입니다. 전 세계에 걸친 운영은 다양한 문화와 공동체를 포용하고, 독특한 사고와 서로 다른 관점의 경계를 넓히도록 해 줍니다.



### 다양성과 포용성

노벨리스는 운영 및 리더십 구조 전반에 걸쳐 다양성을 증대시키기 위해 노력하고 있으며, 성별 다양성은 이 중요한 여정의 첫 단계입니다. 노벨리스는 향후 5년 동안 남녀 직원의 몰입도 및 이직율을 동일하게 하는 것을 목표로 하고 있습니다.



### 노벨리스, 가장 일하기 좋은 기업

켄터키 상공 회의소와 켄터키 인사 관리 협회는 대규모 고용주 부문에서 노벨리스를 2019 켄터키에서 가장 일하기 좋은 직장으로 선정했습니다.



### 노벨리스, 다양성 및 포용성 부문에서 수상

작년에 노벨리스는 다양성과 포용을 위한 노력으로 남미에서 2개의 상을 수상했습니다. 첫 상은 다양성과 포용성에 중점을 둔 현지 기관인 ID\_BR과 제휴를 맺은 일하기 좋은 기업(Great Place to Work)가 수여한 "인종 및 민족 다양성 유지 부문 선도 기업"이었습니다. 노벨리스는 23개의 다국적 기업 및 현지 기업 후보 중 선정되었습니다.

노벨리스는 또한 비즈니스 및 사회적 책임에 중점을 둔 비영리 단체인 Ethos Institute와 제휴를 맺은 브라질의 주요 비즈니스 잡지 EXAME로부터 두 번째 상을 받았습니다. 노벨리스는 "다양성 및 포용성 부문의 선도 기업"으로 선정되었습니다. 작업장의 다양성과 포용성에 대한 3가지 접근 방식을 성공적으로 사용한 덕분에 수상할 수 있었습니다. 그 3가지 접근방식은 바로 매력, 개발과 참여 및 유지, 그리고 곱하기(폐품 수집기의 개발 및 전문성 지원)입니다.

## 함께하면 안전합니다

노벨리스에서 하는 모든 일은 동료, 고객 및 지역 사회의 건강, 안전 및 복지에 대한 약속으로 시작됩니다. 안전 성과에 대한 업계 최고 수준을 달성하도록 동기를 부여하는 것은 직원 보호를 위한 노력입니다.

이러한 노력을 강조하기 위해 전 세계의 시설에서 몇 가지 새로운 안전 이니셔티브를 시작하여 안전에 주요 초점을 맞추고 매일 유지되도록 했습니다.



## 그린스보로 파일럿 안전 프로그램 (Greensboro Pilot Safety Program), 높은 승인 등급 획득

노벨리스는 2019 회계연도 내 1년 동안 조지아 그린스보로 시설에서 시범 프로그램을 시행하여 직장, 가정 및 지역 사회에 적용되는 안전 관련 사고방식을 도입했습니다. 공장은 "영구한" 안전 문화를 홍보하기 위해 직원과 가족이 예기치 않은 상황에 대비할 수 있도록 빠른 도움말, 도구 및 모범 사례를 통해 중요한 안전 주제를 강조했습니다.

노벨리스는 2개월마다 화재 안전, 심장 건강, 운전 시 주의산만 등과 같은 주제에 관한 정보를 적시에 공유했습니다. 이러한 중요한 메시지를 강조하기 위해 공장 전체에 걸쳐 유용한 자료를 눈에 잘 띄게 표시했고, 팀 회의에서 논의했으며 직원들이 가족과 공유할 수 있도록 가정용 정보 패킷으로 제공했습니다.

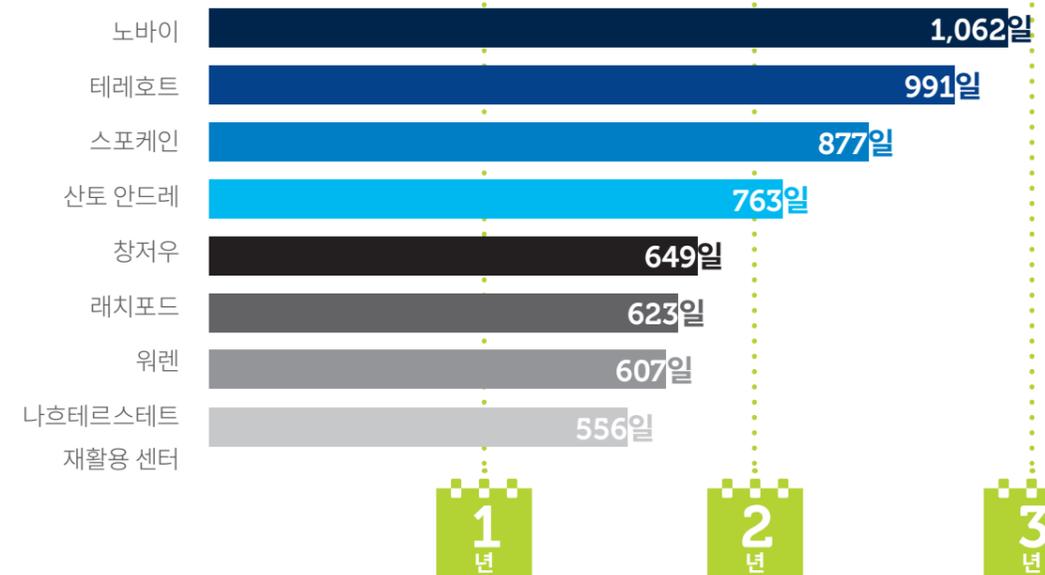
그린스보로 직원으로부터 92%라는 인상적인 수용률을 받은 이 프로그램의 성공으로 회사 전체에 이니셔티브를 구현할 기회가 생겼습니다. 소규모로 이니셔티브를 테스트하고 수정한 이후에 이를 전 세계적으로 도입한다면 노벨리스 공장 뿐 아니라 그 너머에도 긍정적인 영향을 줄 것으로 확신합니다.

손 부상을 줄이고 심각한 위험을 방지하기 위해 노벨리스 아시아는 다음과 같이 시설 전체에서 손 안전 캠페인을 실시했습니다.



## 안전 통계

2019 회계연도에 많은 노벨리스 시설은 기록할만한 부상을 포함하는 주요 안전 이정표를 달성했습니다.



## 전 세계가 하나 되어 지역사회에 기여합니다.

노벨리스 직원들은 시간과 재능을 아끼지 않고 매년 수천 시간을 들여 다양한 봉사 프로그램에 참여함으로써 우리가 일하고 생활하는 지역 사회에 기여하고 있습니다. 노벨리스는 매년 300개가 넘는 봉사 프로젝트를 지원하고, 지역 사회에 약 4백만 달러를 기부하며 다양한 봉사에 10,000시간 이상을 할애합니다.



노벨리스는 오랜 시간 동안 북미와 아시아 전역에서 해비타트(Habitat for Humanity)를 위한 기금을 모으고 집을 지어왔습니다. 지난 9년 동안 노벨리스는 저소득층 가족을 위한 단독 주택을 10채 이상 짓고 자금을 지원했습니다.

노벨리스는 퍼스트(FIRST: Inspiration and Recognition of Science and Technology)와 협력하여 학생들이 과학 및 기술의 리더가 되도록 영감을 줍니다. 현재 전 세계에서 45개 이상의 퍼스트 팀을 지원하고 퍼스트 로봇 세계 경진대회를 후원하고 있습니다.



노벨리스는 제조업 연구소의 Heroes MAKE America 프로그램을 지원하여 매년 민간 부문에서 경력을 쌓고 있는 20만 명 이상의 미군 병사들에게 교육과 훈련을 제공합니다. 제조업체가 최고의 인재를 찾고 있을 때, 퇴역한 지 얼마 되지 않은 재향 군인이 새 직장을 구할 때 노벨리스는 이 프로그램을 통한 직원 채용에 지속적으로 상당한 노력을 기울이며, 재향 군인을 존중하고 있습니다.



노벨리스의 창저우 공장은 초등학생을 위한 재활용 에너지 교육 프로그램을 열었습니다. 이 프로그램은 Junior Achievement China와 협력하여 창저우 지역 학교의 학생 수백 명을 대상으로 했으며, 직원들이 이 프로그램에 900시간 이상의 자원 봉사자로 참여했습니다.



괴팅겐의 육상 선수 커뮤니티는 4,600명의 주자가 참여하는 시티런(City Run)을 조직하여 동아리 및 청소년 활동을 위한 자금을 모금했습니다. 노벨리스는 이 행사를 후원했을 뿐 아니라, 독일과 이탈리아에서 온 60명 이상의 노벨리스 직원이 참여하여 140개 팀 중 3번째로 결승선을 통과했습니다.



서울에서 노벨리스 동료들은 매년 2천만 명이 방문하고 가장 인기있는 관광지인 청계천의 하상이끼를 제거해 환경 보전에 기여했습니다.

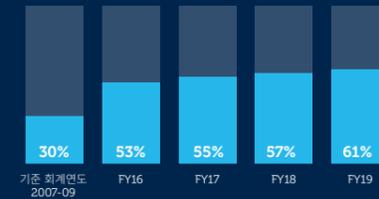
전 세계가 하나 되어  
지역사회에 기여합니다.



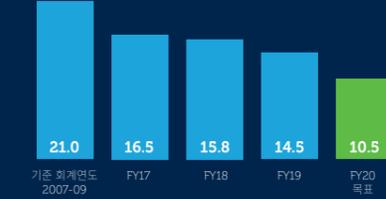
노벨리스는 남미의 리우데자네이루 카니발 퍼레이드에서 음료 캔 공식 재활용 업체로 지정되었습니다. 이를 통해 리허설 및 5일간의 퍼레이드 동안 30톤 이상의 폐기물(알루미늄 캔 20톤 포함)을 재활용했습니다.



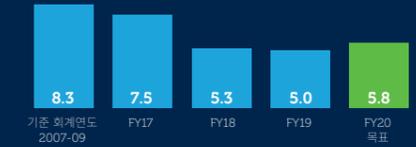
## 지속가능성 목표



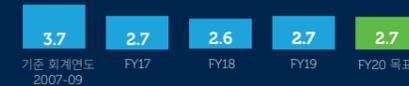
**재활용 원료**  
퍼센트



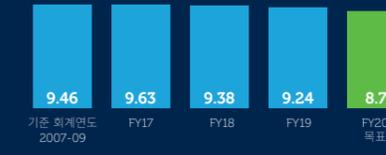
**온실가스 배출**  
백만 미터톤 CO<sub>2</sub>e



**매립 쓰레기**  
킬로그램/미터톤



**물 사용**  
m<sup>3</sup>/mt FRP 매출



**에너지 집약도**  
GJ/mt FRP 매출

### 지역 사회

전 세계 모든 사업장이 현지 지역 사회 봉사 활동을 적극 실천하고 있습니다.

#### 노벨리스 글로벌 기부금 개요

회사 기부금 + 직원 기부금  
**\$4,402,844.73**

회사의 총 기부금  
**\$3,978,528.93**

직원의 총 기부금  
**\$424,315.80**

2019 회계 연도 기부금 지원 프로젝트 수  
**381**

### 윤리 강령

직원과 공급업체는 규정을 책임감 있게 준수하고 있습니다.

### 직원

직원 피드백에 대한 프로세스를 재정의하여 해당사항이 있는 모든 직원이 연간 성과 피드백을 받을 수 있도록 보장

### 단위 설명

Kg = 킬로그램(kilogram) m<sup>3</sup> = 세제곱미터(cubic meter)  
Mio. = 백만(million) GJ = 기가줄(gigajoule)  
t = 미터톤(metric ton) GHG = 온실가스  
FRP = 플랫 압연 제품  
CO<sub>2</sub>e = 이산화탄소 배출

# Novelis

노벨리스는 지속가능성에 대한 피드백 또는 파트너십을 환영합니다.

Novelis Inc.  
노벨리스 커뮤니케이션팀  
Novelis.Corporate.Communications@Novelis.com

Novelis Inc.  
Global Headquarters  
3560 Lenox Road NE, Suite 2000  
Atlanta, Georgia, 30326  
USA

노벨리스 팔로우하기:

 [facebook.com/NovelisInc](https://facebook.com/NovelisInc)  [twitter.com/Novelis](https://twitter.com/Novelis)  [linkedin.com/company/Novelis](https://linkedin.com/company/Novelis)  [novelis.com/sustainability](https://novelis.com/sustainability)

