

聚焦  
未来

---

Novelis

# 致我们尊贵的 合作伙伴



今年，诺贝丽斯又向“共同打造  
一个可持续发展的世界”的宗旨  
迈进了一步，与此同时，我们  
坚持恪守我们的核心价值观，  
取得了破纪录的财务业绩。

作为一家以宗旨为导向的公  
司，我们致力于保护环境，希  
望为我们每一天竭诚服务的  
人们、客户和社区带来积极正

向的影响。我们大力投资安全、基础设施、全球合作伙伴  
关系、创新和人才，这不仅为实现公司目标提供强大的助  
推力，还为我们实现长期可持续的增长铺平了道路。

通过帮助饮料罐、汽车和特种产品市场上的客户走向更大的  
成功，我们已成为业内的领导者。例如，在汽车领域，我  
们依托新建立的全球客户解决方案中心网络，加快与客户  
的协作，推动顶尖的创新设计，打造下一代汽车解决方  
案。我们不只是一家材料供应商，更是一家解决方案提供  
商，专注于为各行各业开发适合的解决方案，比如电动汽  
车电池包。经过不懈努力，我们加快了在汽车行业中推行  
应用铝材的速度，而这在先前可谓见所未见。同时，我们  
也在不断扩大我们的产品组合，希望为我们的客户提供性  
能更出色的铝合金。

作为尖端制造业的一员，一方面，我们与客户和同行携手  
推动技术发展和创新，另一方面，我们也高度重视人才培  
养，着力提升我们劳动力的技能水平。通过吸引和留住优  
秀人才，以及投资开展技能提升和技能重塑培训，我们  
能够充分利用新技术和工艺的优势。员工的长期利益一直  
是诺贝丽斯的重中之重；在某些情况中，我们会雇用一家  
几代人，他们几十年为公司贡献源源不断的劳动力，与此  
同时，我们也构建了一个新人才引进渠道。

令我倍感自豪的是，我们的可持续发展旅程捷报不断。去  
年，我们回收利用了超过 700 亿废旧饮料罐，产品的总回  
收投入占比从 57% 攀升至 61%。我们在全球各地运营的  
工厂也取得了骄人的成绩，温室气体排放以及用水和用电  
逐步降低，总产量年同比节节高升。

看到我们业务稳步的增长，离计划目标越来越近，我心情  
无比激动。我们将与众多利益相关者一道，共同打造一个  
可持续发展的世界，生产更优质、更安全的产品，保护珍  
贵的自然资源，改善我们居住和工作社区的生活品质。

Steve Fisher  
总裁兼首席执行官



## 聚焦 未来

在诺贝丽斯，我们一切工作皆着眼于未来。我们深知，面对瞬息万变的世界，我们必须放眼长远，在公司内部和外部开展通力合作，才能灵活从容应对。通过投资建立新设施，开发技术和工艺以及吸引优秀的业内人才，我们将能更好地直面当下挑战，做好充分准备，抓住未来机遇，成为铝材创新和解决方案领域的全球领导者。

# 记录财务和运营业绩

得益于我们全体员工的辛勤奉献以及我们与客户保持的紧密合作伙伴关系, 在2019财年, 诺贝丽斯取得了不俗的运营和财务业绩, 为我们公司长期可持续的增长奠定了牢靠的基础。

压延产品出货量:

**3,274**  
千吨

净收入:

**4.34**  
亿美元

调整后息税折旧摊销  
前利润 (EBITDA):

**13.68**  
亿美元

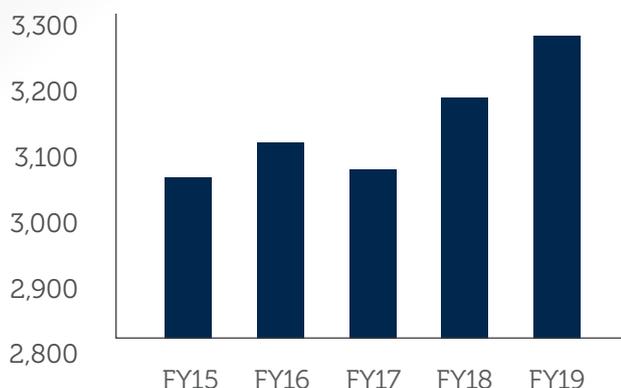
收入:

**123**  
亿美元

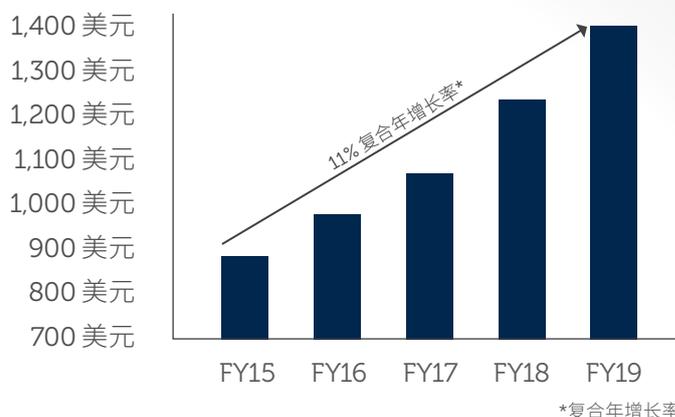
现金流:

**4.08**  
亿美元

压延产品出货量 (FRP) (千吨)



调整后息税折旧摊销前利润 (EBITDA) (百万美元)



# FY 19

对诺贝丽斯而言是令人兴奋的一年，我们进行了多项重大战略投资，旨在丰富我们的产品组合，提高产能，并巩固客户关系。通过这一系列措施，我们确保我们的各项工作专注于满足客户的需求，以及实现“共同打造一个可持续发展的世界”的宗旨。



在南美洲，诺贝丽斯投资 1.75 亿美元扩大在平达莫尼扬加巴工厂的压延和回收产能。通过扩大公司在南美洲的旗舰设施，我们分别将压延产能和回收产能增加了 10 万吨和 6 万吨，进一步造福了该地区的饮料罐和高端专用市场客户。在这笔投资中，我们还构建了一个新的铁路枢纽点，将平达莫尼扬加巴工厂与现代铁路系统的主要口岸连接贯通，通过铁路运输产品，相较于公路可将二氧化碳排放量减少大约 73%。该项目预计于 2021 年竣工，将创造超过 50 多个新的就业岗位。

此外，公司还计划投资大约 1.8 亿美元将中国常州工厂的汽车专用铝板加工产能翻一番。这项投资将新增一条连续退火热处理 (CASH) 生产线、一台高速纵剪分切机和一条全自动化包装生产线，预计为常州工厂增加 10 万吨的产能。常州工厂将继续作为我们大力推进行业合作和客户协作的基地，凭借无与伦比的设施，专注于开发和推出以铝板为主要材料的高性能汽车。该项目预计于 2020 年投入运营，将创造大约 160 个新的就业岗位。

最后，诺贝丽斯还将在肯塔基州格思里投资 3 亿美元新建一家绿地工厂，为北美汽车市场提供服务。该工厂将设立热处理和预处理生产线，年产能将达 200,000 公吨。这家占地 400,000 平方英尺的高科技节能工厂预计于 2020 年开业，将创造大约 125 个新的就业岗位。

## 通过创新推动增长 和可持续发展

创新是推动诺贝丽斯业务战略的引擎，而研发和技术则是帮助客户将理念转化为可持续解决方案的齿轮。



## 客户解决 方案中心

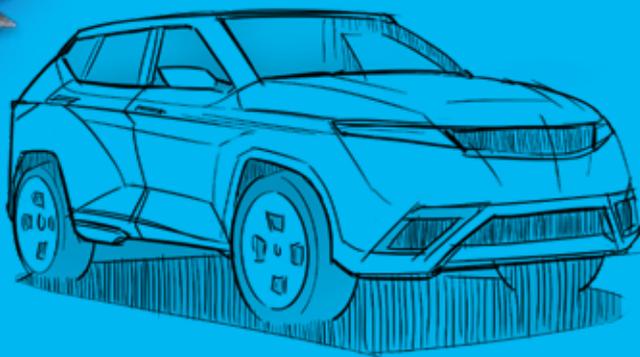
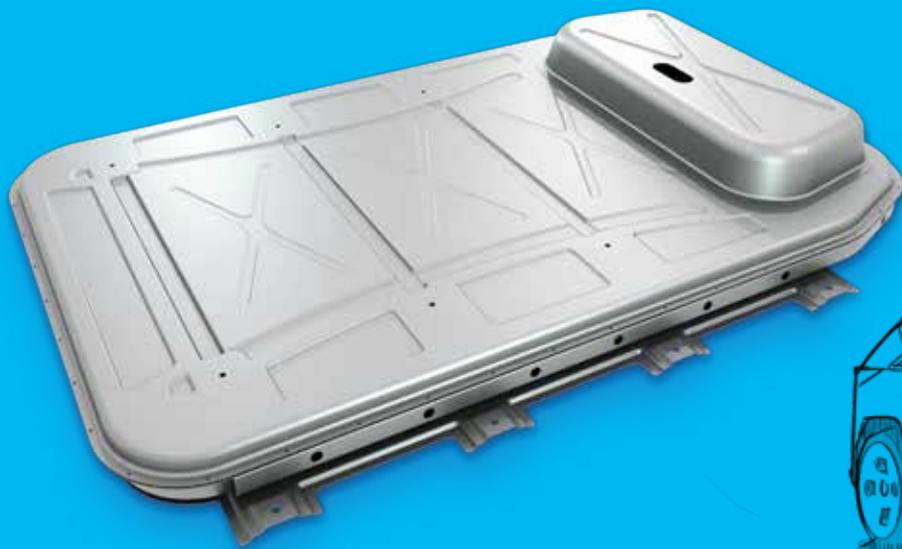
今年，诺贝丽斯宣布建立一个全球客户解决方案中心 (CSC) 网络，加快诺贝丽斯与汽车制造商在新一代汽车设计方面的协作创新。工厂将开设在北美、亚洲和欧洲等地区汽车制造商的制造厂附近，配备业界领先的研究人员、设计师和工程师团队。

CSC 概念可以提供深层次的技术、生产和创新洞察力，正推动诺贝丽斯从一家材料供应商转变成一家解决方案提供商。诺贝丽斯将与汽车制造商携手共同确定如何最大限度地利用轻量级高强度铝材，以合适的成本设计出适合特定应用的最佳解决方案，并更好地与钢材和其他材料展开竞争。

诺贝丽斯 CSC 可以为展示产品概念、模拟客户需求以及使用性能提供一个便捷的环境。此外，这些中心还借助数据向整个供应链的利益相关方说明从成型和对接到成本核算等要素。每个中心均配备各种高科技研发设施，比如计算机辅助设计 (CAD) 软件、虚拟协同功能和虚拟化技术等等。

## 诺贝丽斯推出创新电动汽车电池包解决方案

公司开发出了首款铝板电池包解决方案，以满足来自快速增长的电动汽车与电池市场的客户需求。这种适用于新一代汽车的创新设计可以为全球各地的纯电动汽车提供更具可持续性的移动出行解决方案。预计到 2025 年，全球纯电动汽车市场将增长两倍。



**设计** - 电池包采用 Novelis Advanz™ 铝产品制成，是专为汽车行业打造的一系列设计解决方案 Novelis Alumineering™ 解决方案组合的一部分，相较于等效钢结构设计，质量轻 40%。电池系统能量密度超过 160 wh/kg，堪称业内最佳，为汽车制造商和一级电池组制造商提供了极为高效的设计。另外，电池包还适用于所有类型的电池，且特别适用于配备较大电源组的纯电动汽车，如小货车、运动型多功能车和跨界车。与铝挤压和铸造密集型设计相比，诺贝丽斯的铝板是适用于量产电动汽车的最具成本效益的解决方案。

**价值** - 电池包采用诺贝丽斯高成形性铝合金制成，汽车制造商能够根据特定的车辆设计要求实现复杂的深拉伸成型。这种轻量级高强度材料续航里程更长，一次充电可使车辆行驶里程增加 6-10%。

**创新** - 诺贝丽斯始终秉承“安全第一”的原则，使用广泛的计算机模拟来展示其创新、高强度的电池包如何能够保护电池免受道路上的碎片与车辆碰撞事故的伤害。电池包采用 Novelis Advanz™ 高性能合金制成，该合金目前已用于超过 225 种车型。

许多汽车制造商在电气化、连通性和自动驾驶领域投入的时间与资源正逐渐增多，且正在寻找能够联手设计和提供出色轻量化解决方案的供应商。随着汽车制造商对可持续性移动解决方案的投资，铝材日益成为改善性能、燃油经济性和安全性并减少汽车排放的首选材料。

## 诺贝丽斯推出世界级生产管理系统

要实现我们新的三年关键绩效指标“5大焦点目标”，推行标准操作系统和实践势在必行。为此，负责监督资本投资以及全球各工厂新实践试点的诺贝丽斯制造委员会部署了世界级生产制造(WCM)系统，以进一步提高公司的运营效率。

WCM是一种以系统化方法将全面质量、全面生产维护和精益/6西格玛实践集于一身的管理系统，旨在帮助识别、评估和消除生产损失。WCM的目标是将之前孤立的计划整合到一个全面的计划当中，以便在全公司统一推行。截至目前为止，诺贝丽斯已在四家工厂推出34个改进项目，并发现了大约200万美元的成本节省机会。



## 诺贝丽斯特斯特德基地取得重大里程碑

德国特斯特德回收中心取得重大里程碑，首度成功完成六流连铸工艺，可同时铸造六个铝锭（之前是五个）。自2020财年起，六流工艺将额外提供20,000吨的回收产能。

## 诺贝丽斯全球研究和技术中心荣获 ISO 认证

位于佐治亚州肯尼索的诺贝丽斯全球研发和技术中心(NGRTC)一直以来专注于为客户提供最高品质的产品和服务，并因此荣获了国际标准化组织颁发的最高国际公认测试和校准实验室认证。该认证专为希望通过实施质量体系改善持续效益创造能力的企业而设立，达到了“测试与校准实验室能力一般要求”类别中指定的基准要求。

# 年度 回顾

---

凭借着我们全球各地敬业勤恳的优秀员工，我们对客户始终如一的专注，外加上运营效率的提升以及各价值流产品开发能力的增强，今年，诺贝丽斯不仅赢得了多项新业务，还一举斩获了多项大奖和荣誉。

## 汽车

---

回首过去的一年，我们发现，诺贝丽斯依然具有得天独厚的优势，能够以合适的价格为新一代汽车设计提供最佳的解决方案。我们一如既往地提供可以为客户创造价值的创新产品，并与世界各地的工程师和设计师携手合作，共塑汽车行业的未来。

全球许多顶尖品牌都委托我们帮助设计最为安全、坚固、轻型的未来式汽车和卡车。为此，我们推出了多种创新解决方案，比如 Advanz™ 和 Fusion™ 系列产品，以及采用高性能、轻量化铝材打造的 Alumineering™ 解决方案组合，帮助汽车制造商降低排放，提高安全性并改进其他方面的设计。

## 保时捷 911

第八代保时捷 911 集历代车型之大成于一身 – 既传承了经典系列风采, 又将目光投向可持续的未来。

诺贝丽斯是新一代 911 车型的主要供应商之一, 为车身侧面、挡泥板、车门和引擎盖提供 90 千克的铝材。我们的创新铝产品 (例如 Advanz™ 6HF-e200) 专为对成型性要求苛刻的汽车应用而开发。

全新 911 车型在很多方面进行了重新设计, 采用一个由强度更高、质量更轻的铝材制造的新平台结构。这种全新的设计改善了重量分布和刚性, 将总重降低了 45 公斤, 同时也提升了空气动力、性能特性、结构耐久性和燃油经济性。





### 捷豹 I-PACE

诺贝丽斯为最近发布的纯电动汽车捷豹 I-PACE 供应高端 Advanz™ 产品。这家汽车制造商的首款纯电动汽车采用坚固耐用的轻质铝结构，重量更轻，电池充满电可续航多达 480 公里，与此同时，驱动力和安全性能也极为出色。

### 丰田 RAV4

丰田全新 2019 款 RAV4 首度亮相，这款 SUV 的引擎盖、翼子板和尾门皆采用诺贝丽斯铝材制造。RAV4 上市已有二十多年，是美国销量最好的丰田汽车。在轻量化设计的加持之下，这款全新 XSE Hybrid 将实现业界领先的燃油经济性，并进一步降低排放。



诺贝丽斯创新、可持续的铝设计和产品获得了汽车行业的广泛赞誉。2019 财年，在我们的携手努力下，我们为公司和客户赢得了多项享有盛名的大奖。

### 铃轩奖

诺贝丽斯在 2018 年于北京举行的铃轩奖颁奖典礼暨中国汽车零部件大会上荣获新材料年度贡献奖。

### 世界汽车大奖

世界汽车大奖将诺贝丽斯评选为铝制汽车的最高奖项得主之一，该奖连续七年被 Prime Research 誉为世界第一汽车行业荣誉项目。

## FCA 年度供应商大奖

诺贝丽斯在今年菲亚特克莱斯勒汽车公司 (FCA) 年度供应商颁奖典礼上斩获殊荣。FCA 为诺贝丽斯单独提名此奖，以表彰诺贝丽斯对成本、质量、交付、设计创新和协同合作的专注。

## 《Motor Trend》年度汽车大奖

菲亚特克莱斯勒汽车公司 (FCA) 凭借两款采用奥斯维戈和金斯敦工厂生产的轻型诺贝丽斯铝材的车型赢得 2019 年《Motor Trend》年度大奖。



- › 全新设计的吉普牧马人摘得《Motor Trend》SUV 年度大奖。诺贝丽斯为这款标志性的汽车供应挡泥板、车门外板、挡风玻璃框架、摆动门外板、车门和挡泥板加固件铝材。

- › 第五代 Ram 1500 荣获年度卡车荣誉称号。这款 2019 款卡车引擎罩的全部零件和后挡板的部分零件均采用铝材制造，整车重量更轻。Ram 1500 虽然体型庞大，但比之前的设计还要轻 225 磅，这在很大程度上要得益于使用了诺贝丽斯铝材。



- › 采用 475 公斤诺贝丽斯铝材制造的 Range Rover Velar (揽胜星脉) 被评为设计最漂亮的汽车，揽获世界年度汽车设计大奖。



- › 沃尔沃 XC60 中型 SUV 的宣传亮点，就是在设计完全采用诺贝丽斯铝材，整车综合了一流的性能、安全性和性价比，被评为“世界年度风云车”。

# 饮料罐

诺贝丽斯作为世界上几家大型铝制饮料罐生产商之一，每年还回收超过 700 亿废旧饮料罐。诺贝丽斯依托分布在北美、南美、欧洲和亚洲的先进饮料罐生产线和回收中心，持续为可口可乐、皇冠、波尔公司、阿德集团和百威英博等业内最知名的品牌服务。

## 诺贝丽斯南美团队庆祝铝罐诞生 30 周年

诺贝丽斯南美团队高调结束 2019 财年，在巴西庆祝铝罐诞生 30 周年。众所周知，铝罐让巴西国内的饮料市场发生了巨大转变，各大制造商不断投资创新产品，帮助巩固铝罐地位，使其成为饮料包装中最为可持续的选择。

在巴西，铝罐不断发展革新，融入各种创新元素，其中包括：



### 新铝罐的外形和大小：

最初铝罐容量为 355 毫升，现在新增的其他形状铝罐还有 220 毫升的小容量和 710 毫升的大容量。



**创新型热包装和印刷解决方案：**当饮料达到一定温度时，涂在标签上的热变色油墨会变色，更有搭配标签艺术或突显特别优惠的特制彩环。



### 全开罐盖：

此类罐盖可整个打开，将罐子变成饮水杯，提高饮料消费。



**制造采用的铝薄片更少：**通过不断改进技术，罐体也变得越来薄，从而减少了生产饮料罐所需的铝片，同时增加了使用每吨铝片生产铝罐的总产量。

在巴西，铝材也是社会、环境和经济转型的驱动因素。目前，全国各地大部分都致力于回收铝罐，从家庭开始，进行有意识的废物处理，然后通过回收合作社，最终到达工业回收设施。除了减少废物外，持续的回收过程还为该地区创造了数千个直接和间接的就业机会。

## 铝是饮料包装的可持续性解决方案

当一次性塑料充斥着我们的垃圾填埋场，数以亿计的PET瓶冲到海岸线上，我们有义务努力将铝打造成瓶装水和其他饮料的可持续包装模式。

诺贝丽斯致力于利用铝得天独厚的优势，帮助遏制塑料的肆意盛行，共同创造一个可持续的世界。



超过  
**75%**<sup>1</sup>  
的铝至今仍在使用



有价值的商品



全球近  
**70%**<sup>2</sup>  
的铝被回收利用



无限循环利用

曾经生产的塑料有  
**9%**<sup>3</sup>  
已得到回收



污染海洋和满溢垃圾填埋场

不到  
**19%**<sup>3</sup>  
的塑料在全球回收



降级处理为其他产品

来源:

<sup>1</sup> 美国铝业协会

<sup>2</sup> 世界铝

<sup>3</sup> 2018年，经济合作及发展组织 (OECD) 改进塑料管理报告

## 高端专用产品

诺贝丽斯的铝材继续推动消费性电子产品、包装、商业运输等其他行业的产品改进。我们的创新有助于为广泛的特色产业提高设计、效率和可持续性。



1991年，奈斯派索接受了回收铝胶囊的挑战，并在瑞士各地建立了专门的品牌收集和重估系统。作为一种无限循环利用的材料，铝经过热熔，可塑形成任何形式，适用于各种用途，同时还能保留其原有的物理特性。

在欧洲，诺贝丽斯与奈斯派索合作开发了一项“胶囊”回收计划。在该项计划中，四个用于咖啡胶囊的铝锭采用最终消费者的咖啡胶囊废料铸造而成。

全国的奈斯派索购买者通过家庭回收计划，轻轻松松就能回收他们自己用过的铝胶囊。这项名为“在家回收”的服务是与瑞士邮政合作推出。该项服务有很多优势，其中包括优化物流资源，也就是说，邮差在投递信件和包裹的同时就能从各家收集用过的胶囊。

胶囊回收会后会被送到诺贝丽斯的合资企业阿卢诺夫，以铸造新的铸锭。经过热轧和冷轧加工后，再运到诺贝丽斯在奥勒的工厂进行进一步的轧制和精加工。之后，再运回奈斯派索进行盖章，加工处理成更多的咖啡胶囊。



**NESPRESSO**



三星电子新推出的笔记本 Pen S 以其创新的设计、高性能和更强大的便携性给消费者留下了深刻的印象。这款设计的关键元素之一是其全铝机身，采用诺贝丽斯在韩国的蔚山铝业合资企业生产的铝锭制成。

在设计上，三星希望其下一代笔记本 9 Pen 采用新的材料方案，实现更薄、更轻、更复杂的产品设计，同时确保优质的表面质量和耐久性。诺贝丽斯的 SQe70 材料是高端电子产品开发的完美选择，实现了高强度阳极氧化优质铝材应用。由于三星新款笔记本 Pen S 的上盖采用 SQe70 材料，较之前的型号，其产品尺寸减小大约 10%。此外，底盖采用诺贝丽斯 5252 合金，取代了先前模型中镁的使用。

SQe70 是诺贝丽斯开发的“诺贝丽斯 AQ”产品系列的最新品，其中还包括 AQe52 和 AQ5252。诺贝丽斯利用这一增强型产品组合处于有利地位，可为三星、惠普、戴尔、华硕等全球电子产品制造商生产的高端笔记本电脑和智能手机外壳提供材料解决方案。



## 无限循环利用的铝材推动我们可持续发展之旅

在诺贝丽斯，无论是公司自身的业务运营，还是与铝业价值链利益相关方的精诚协作，我们始终将可持续性作为所有业务的核心。

在过去一年，诺贝丽斯通过显著增加产品中可回收物质的回收量，减少整个供应链的二氧化碳排放，继续致力于“共同塑造一个可持续发展的世界”。此外，我们还最大限度地发挥了可持续、轻质铝的优势，为我们的客户、合作伙伴以及我们工作生活的社区带来利益。



在 2019 年，诺贝丽斯：

**70B**

回收了 **700 多亿**  
用过的饮料罐

**61%**

实现了平均 **61%**  
的铝回收投入量

**31%**

相较于 2007-2009  
财政年度的基线平均  
水平，温室气体排  
放量减少了 **31%**

**26%**

相较于 2007-2009  
财政年度的基线平  
均水平，用水量减少  
了 **26%**

**25%**

相较于 2007-2009  
财政年度的基线平  
均水平以来，能源密  
集度降低了 **25%**

# 公司员工是我们最宝贵的资产

诺贝丽斯在全球拥有 11,000 多名员工，他们是公司前卫创新背后的强劲动力。正是大家的才华和奉献精神让公司在竞争中脱颖而出。由于公司的业务遍布全球，我们得以拥抱不同的文化和群体，推动独特思维发展，不断扩大各种视角。



## 多样性和包容性

诺贝丽斯致力于提高其业务和领导结构的多样性，在这场重要的旅程之中，性别多样性是我们迈出的第一步。诺贝丽斯的目标是在未来五年实现男女员工同等的参与度和保留率。



## 诺贝丽斯被评为“最佳工作场所”

肯塔基州商会和肯塔基州人力资源管理协会将诺贝丽斯评为“肯塔基州 2019 年大型雇主类最佳工作场所”。



## 诺贝丽斯赢得了“多样性和包容性”嘉誉

过去一年，诺贝丽斯因其在南美的多元化和包容性的工作特点赢得了两大奖项。第一个奖项由最佳职场研究所与 ID\_BR 合作颁发。ID\_BR 是一个关注多样性和包容性的地方机构，“在保持种族多样性的市场中处于领先地位”。在 23 家跨国公司和本地公司中，诺贝丽斯脱颖而出。

此外，诺贝丽斯还与关注商业和社会责任的非营利组织道德学院合作，再次获得了巴西领先商业杂志《EXAME》颁发的奖项，被选为“多元化和包容性问题领域的领先公司”。获得该奖项的最大原因是该公司在工作场所多样性和包容性问题上成功采用了“三支柱方法”。这三大支柱分别为：吸引力；发展、参与和保留；多元化（助力废品回收工的发展和专业化）。

## 团结协作 共享安全

在诺贝尔丽斯，我们始终坚定地恪守承诺，为同事、客户、社区带来健康、安全和福利。我们对保护员工的承诺激励着我们达到最高的行业安全性能标准。

为了强调这一承诺，我们在全球各地的工厂发起了几项新的安全倡议，以确保安全始终是我们的首要重点，且每天都要实现。



## 格林斯博罗的“试点安全计划”大受推崇

2019 财年，诺贝尔丽斯在佐治亚州的格林斯博罗实施了一项试点项目，该项目为期一年，主要向人们灌输一种安全意识，要求人们在工作、家庭和社区中都要应用。为了促进“永不停歇”的安全文化，工厂通过快速提示、工具和最佳实践强调了重要的安全主题，让员工和他们的亲人未雨绸缪，帮助他们为意外做好准备。

诺贝尔丽斯每两个月会进行一次分享大会，及时分享有关消防安全、心脏健康、分心驾驶等方面的信息。为了强调这些重要的信息，工厂的一些显著位置会提前放置有用的资源，并在团队会议上进行讨论，以信息包的形式提供给员工与家人共同分享。

该项目获得了格林斯博罗员工 92% 的支持率，意义非凡，项目的成功为在整个公司实施该计划创造了机会。通过在更小范围内对该项目进行测试和修改，我们坚信，在全球范围内的首次推广将产生积极的影响，远远超出各大工厂的预期。

为了减少手部受伤和预防更严重的风险，我们的亚洲团队在其各自工厂内开展了一项“手部安全”运动，包括：

通过风险评估制定  
行动计划

在潜在的  
危险区域  
创建警告标识

列出每个任务的  
夹伤点、工具和  
夹具

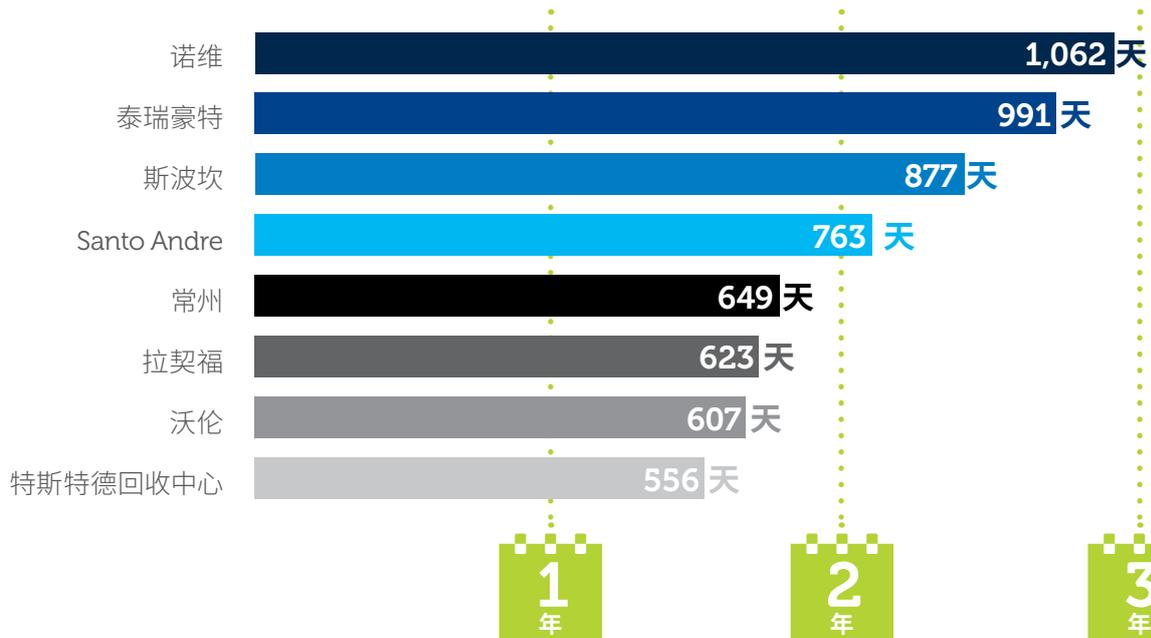
更换手套，以  
提高  
能见度和抗冲击  
能力





## 安全统计

2019 财年，诺贝丽斯的很多工厂都实现了主要安全里程碑（这与无事故伤害的天数相关）。



## 全球协力， 惠及一方

诺贝丽斯的员工非常慷慨地奉献他们的时间和才能，每年花成千上万的小时投入到不同的惠泽社区的项目中。公司每年总共支持 300 多个服务项目，为社区提供了大约 400 万美元的资金，并为各种事业奉献 1 万多个小时。



多年来，诺贝丽斯在北美和亚洲一直为“仁人家园”筹集资金，建造家园。过去九年，诺贝丽斯为那些低收入家庭提供资助，建造了 10 多座独户住宅。

诺贝丽斯与“对科学、技术的灵感和认知” (FIRST) 组织合作，致力于激励学生成为科技领导人。近来，诺贝丽斯为全球 45 余支 FIRST 团队予以大力支持，并为“FIRST 机器人世界锦标赛”提供赞助。



诺贝丽斯为制造业研究所的“英雄造就美国”项目提供支持，该项目每年为 20 多万美国军人提供教育和培训，帮助美国军人在私营领域的职业转型。正当制造商寻找高质量人才，而最近退伍的军人恰在寻找有吸引力的职业机会时，该项目将在员工招聘工作中发挥重要作用，并表达出对退伍军人的敬意。



诺贝丽斯常州工厂为小学生举办了“回收的力量”教育活动。该项目与国际青年成就中国部合作举办，参与者包括常州当地学校的数百名学生，此外，该项目还得到了员工团队的支持，他们自愿为此工作 900 多小时。



哥廷根市的田径社区组织了一场“城市跑步”比赛，共有 4,600 人参加。此次大赛所得的收入将用于资助俱乐部和青年活动。除了赞助活动外，60 多名来自德国和意大利的员工也参加了此次比赛，在 140 支队伍中，我们最快的队伍名列第三。



在首尔，同事们帮助修复了流经市中心的清溪川。（清溪川是该地区最受欢迎的旅游景点之一，每年吸引游客达 2000 万。）

## 全球协力， 惠及一方

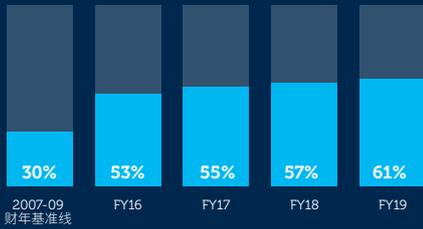


在南美巴西狂欢节游行期间，诺贝丽斯作为废旧饮料罐的官方回收机构，专门负责回收工作。在彩排和为期五天的活动期间共回收了 30 多吨垃圾，其中铝罐有 20 吨。



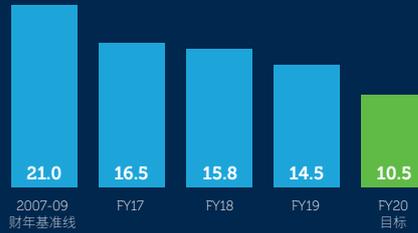
当地学生参观了我们在瑞士的谢尔工厂，参加了 HES-SO Valais 课程。该工厂是领先的技能创新中心，帮助学生们为在该地区的职业生涯发展做好准备，并支持妇女参与科学活动。此次访问期间，学生们参观了化学实验室、机械测试区和铸造厂，观看了铝材生产过程演示。

# 可持续发展目标



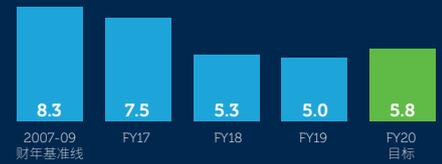
## 回收物含量

百分比



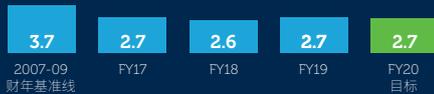
## 温室气体排放

百万公吨 CO<sub>2</sub>e



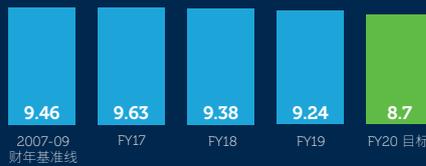
## 垃圾填埋场浪费

千克/公吨



## 用水量

m<sup>3</sup>/mt FRP 销售



## 能源密集度

GJ/mt FRP 销售

## 社区

100% 的全球业务部门积极执行本地社区服务计划。

### 诺贝尔斯全球慈善支出

公司 + 员工捐赠  
**4,402,844.73 美元**

仅公司出资总计  
**3,978,528.93 美元**

员工捐赠总计  
**424,315.80 美元**

2019 财年资助的项目总数  
**381**

## 行为准则

员工和供应商共同负责、互相监督, 实现全员合规。

## 员工

我们重新定义员工反馈过程, 努力使符合条件的所有员工都能收到年度绩效反馈。

## 说明

Kg = 千克

m<sup>3</sup> = 立方米

Mio. = 百万

GJ = 千兆焦耳

t = 吨

GHG = 温室气体

FRP = 压延产品

CO<sub>2</sub>e = 二氧化碳排放量

# Novelis

我们欢迎您提供反馈或开展可持续发展合作。

Novelis Inc.  
Novelis Corporate Communications  
Novelis.Corporate.Communications@Novelis.com

Novelis Inc.  
Global Headquarters  
3560 Lenox Road NE, Suite 2000  
Atlanta, Georgia, 30326  
USA

关注我们:

 [facebook.com/NovelisInc](https://facebook.com/NovelisInc)  [twitter.com/Novelis](https://twitter.com/Novelis)  [linkedin.com/company/Novelis](https://linkedin.com/company/Novelis)  [novelis.com/sustainability](https://novelis.com/sustainability)

